



**LAPORAN KEBERLANJUTAN / SUSTAINABLE REPORT
PT INDO KOMODITI KORPORA Tbk
2020**

DAFTAR ISI

Table of Contents

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>	03	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>
Referensi POJK dan Indeks Isi Standar GRI <i>POJK Reference and GRI Standard Content</i>	72	Informasi Umum Perusahaan <i>General Company Information</i>
Lampiran <i>Attachment</i>	69	Tata Kelola <i>Governance</i>
Melayani Pelanggan dan Masyarakat <i>Serving Customers and Society</i>	65	Profil Laporan dan Pemangku Kepentingan <i>Report and Stakeholder Profile</i>
Melestarikan Lingkungan <i>Preserving The Environment</i>	49	Membangun Sinergi <i>Building Synergy</i>
Presiden Direktur Menyapa <i>President Director Greet</i>	05	
	10	
	14	
	27	
	29	
	38	

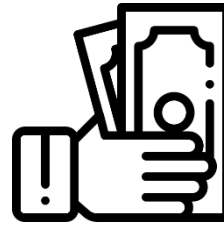
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Overview *(POJK 51/2)*



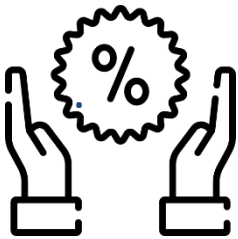
(53%)

Penurunan
penjualan neto
Net sales decline



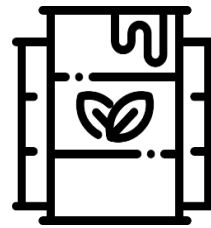
Tahun 2020

Tidak ada Pembagian
Dividen
No Dividend Distribution



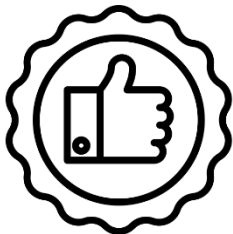
(61%)

Kenaikan rugi bersih
setelah pajak
*Increase in net loss
after tax*



2,661 Ton

Total limbah B3 yang
dihasilkan dan telah
dikelola oleh 1 pabrik
Periode 2018 sd 2020
*Total B3 waste produced
and managed by one
factory for the period 2018
to 2020*



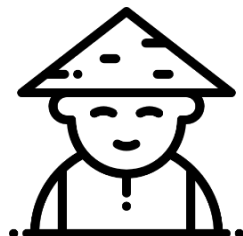
Skala (10 - 100)

(sangat memuaskan)
Survei kepuasan pelanggan
melalui layanan pelanggan
(call center)
*(very satisfactory)
Customer satisfaction survey
through customer service (call
center)*



100%

Keluhan pelanggan
ditindak lanjuti
*Follow up on customer
complaints*



Tahun 2021 Petani/Farmer

Rencana target pembinaan budidaya
bibit pohon karet SAMPIT di tahun 2021
*The target plan for fostering the cultivation
of SAMPIT rubber tree seedlings in 2021*

Eco-Efficiency

Menjadi Semangat Keberlanjutan

Be The Spirit of Sustainability

***Eco-Efficiency* menjadi semangat PT Indo Komoditi Korpora Tbk untuk mengoptimalkan ratio antara input dan output yang dihasilkan dan tak lupa untuk memaksimalkan juga unsur ekologi yang berpotensi menambah nilai output dan manfaat kepada masyarakat sekitar. Terlebih dalam situasi COVID-19 sepanjang tahun 2020 yang telah memberikan banyak pembelajaran bagi kita semua untuk bertahan, berubah untuk saling berbagi. Tidak hanya berbagi dengan sesama kita, namun juga memberikan perhatian pada lingkungan sekitar. PT Indo Komoditi Korpora Tbk (“INDO KOMODITI”) dan PT Sampit International sebagai Entitas anak khususnya memberikan dukungan untuk peningkatan kualitas lingkungan demi mendukung program keberlanjutan berbasis ekologi dan efisiensi.**

Eco-Efficiency is the spirit of PT Indo Komoditi Korpora Tbk to optimize the ratio between input and output produced and do not forget to maximize the ecological elements that can add value to the output and benefits for the surrounding community. What happened in the COVID-19 situation throughout 2020 which has provided many lessons for all of us to survive, change to share with each other. Not only sharing with our fellow human beings, but also paying attention to the surrounding environment. PT Indo Komoditi Korpora Tbk (“INDO KOMODITI”) and PT Sampit International as a subsidiary in particular provide support for environmental quality improvement in order to support ecological and efficiency-based programs.

PRESIDEN DIREKTUR MENYAPA

President Director Greet

(102-14)



**“ Menjadi produsen yang
memberikan dampak positif
bagi Lingkungan”**

*“Becoming a producer that
has a positive impact on the
Environment”*



Para Pemangku kepentingan yang terhormat,
Dear Stakeholders,

Kami mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena untuk pertama kalinya PT Indo Komoditi Korpora Tbk (“Indo Komoditi”) menyampaikan Laporan Keberlanjutan periode 2020. Penyusunan Laporan ini merupakan salah satu bentuk akuntabilitas Indo Komoditi terhadap pemangku kepentingan.

We express our gratitude to God Almighty, because for the first time PT Indo Komoditi Korpora Tbk (“Indo Komoditi”) has submitted a Sustainability Report for the period 2020. The preparation of this report is one of Indo Komoditi's forms of accountability to stakeholders.

Selama proses penyusunan Laporan, para Direksi dan Komisaris terlibat dalam menentukan topik material, yang merupakan perhatian Indo Komoditi dalam mengelola kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan.

During the reporting process, the Directors and Commissioners are involved in determining material topics, which are Indo Komoditi's concerns in managing economic, social and environmental performance

Laporan Keberlanjutan ini berisi informasi Anak Perusahaan yaitu PT Sampit International (SI) Pabrik Sampit. Melalui laporan ini, Indo Komoditi berkomitmen untuk terus meningkatkan tujuan pembangunan berkelanjutan.

This Sustainability Report contains information on its Subsidiary, namely PT Sampit International (SI) Sampit Factory. Through this report, Indo Komoditi is committed to continuously improving its sustainable development goals.

ECO DAN EFISIENSI INDO KOMODITI

Eco and Indo Commodity Efficiency

Bagi Indo Komoditi, komitmen dalam mendukung pembangunan berkelanjutan sejalan dengan visi dan misi dalam meningkatkan kesehatan lingkungan untuk kehidupan yang lebih baik melalui produk dan layanan kami.

For Indo Komoditi, the commitment to support sustainable development is in line with our vision and mission to improve environmental health for a better life through our products and services

Tantangan ke depan dalam mewujudkan komitmen Indo Komoditi yaitu memastikan internalisasi aspek keberlanjutan secara strategis ke dalam berbagai fungsi organisasi dan anak perusahaan. Dengan adanya spirit “Eco dan Efisiensi Indo Komoditi” diharapkan kerjasama tim yang kuat dapat terbentuk dan semua insan Indo Komoditi dapat meningkatkan pemahamannya mengenai aspek keberlanjutan dalam pengelolaan perusahaan.

Pemahaman yang benar dan sama terhadap pentingnya aspek keberlanjutan ini akan memudahkan perusahaan dalam mengembangkan berbagai produk yang meningkatkan tidak hanya nilai ekonomi, tapi juga nilai sosial dan nilai lingkungan.

The challenge ahead in realizing Indo Komoditi's commitment is to ensure the strategic internalization of sustainability aspects into various organizational and subsidiary functions. With the spirit of "Eco and Indo Commodity Efficiency", it is hoped that a strong teamwork can be formed and all Indo Komoditi people can improve their understanding of the sustainability aspects of managing the company. Correct and equal understanding of the importance of this sustainability aspect will facilitate companies in developing various products that increase not only economic value, but also social value and environmental value

Perubahan "mindset" untuk kerjasama yang kuat dilakukan dengan berbagai pelatihan, kegiatan kebersamaan, dan kesempatan kerja. Ini dibuktikan terbuka untuk kritik dan saran yang membangun, khusus untuk karyawan bisa menyalurkan ide-ide pemikiran di forum meeting terbuka dengan harapan bahwa proses perbaikan ini terus berkesinambungan agar dapat mendukung pembangunan berkelanjutan jangka panjang.

Changes in the "mindset" for strong collaboration are carried out through various trainings, togetherness activities, and job opportunities. This is proven to be open to constructive criticism and suggestions, especially for employees to be able to channel ideas in open forum meetings with the hope that this improvement process will continue to be sustainable in order to support long term sustainable development.

SINERGI BAGI KINERJA KEBERLANJUTAN

Synergy For Sustainable Performance

Manajemen Indo Komoditi berkomitmen untuk membangun keberlanjutan perusahaan. Kami ingin menunjukkan bahwa nilai-nilai keberlanjutan akan memberi dampak ekonomi yang positif. Upaya keberlanjutan adalah nilai-nilai yang mendorong Indo Komoditi ke depan.

Indo Komoditi management is committed to building the company's sustainability. We want to show that sustainability values will have a positive economic impact. Sustainability efforts are the values that drive Indo Komoditi forward.

Kenaikan penjualan bersih pada tahun 2020 menunjukkan pencapaian pada aspek ekonomi. Pencapaian ini didukung oleh rangkaian rantai pasok yang menjaga kualitas, harga, ketepatan waktu dan akurasi pengiriman sehingga mendapatkan produk dan jasa yang berkualitas, kami memastikan kualitas pemasok 61% sesuai dengan kriteria excellence, yang artinya sangat baik.

The increase in net sales in 2020 shows achievements in the economic aspect. This achievement is supported by a series of supply chains that maintain quality, price, timeliness and accuracy of delivery so that we get quality products and services

Dalam hal tata kelola perusahaan, Indo Komoditi terus meningkatkan penerapan untuk menjadi lebih baik antara lain di bagian produksi, berupaya meningkatkan efisiensi yang dapat mendukung kelestarian lingkungan hidup. Upaya ini termasuk penghematan listrik di Indo Komoditi Pabrik Sampit dengan menggunakan 2 (dua) sumber tenaga utama untuk mensuplay listrik ke seluruh area pabrik, yaitu tenaga PLN serta mesin genset. Mesin genset digunakan apabila PLN padam. Untuk tenaga alternative seperti cangkang sawit, hanya mensuplay di area produksi kering apabila beroperasi.

In terms of corporate governance, Indo Komoditi continues to improve implementation for the better between the production divisions, seeks to improve efficiency that can support environmental sustainability. This effort includes all electric power at Indo Komoditi Sampit Factory by using 2 (two) main power sources to supply electricity to the factory area, namely PLN and generator engines. The generator engine is used when the PLN goes out. For alternative energy, such as palm kernel shells, only supply in dry production areas when operating.

Untuk memastikan kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan yang dihasilkan, Divisi Shipping Departemen melakukan survey dengan memakai skala : 10-100. Rata-rata skor lebih besar 80 dari rentang 83-85 dengan masuk kategori sangat memuaskan.

To ensure customer satisfaction with the products and services produced, the Shipping Department conducted a survey using a scale: 10-100. The average score is 80 greater than the range of 83-85 and is categorized as very satisfactory.

Terkait dengan kegiatan pemberdayaan masyarakat, Indo Komoditi telah mempunyai rencana program pembinaan kepada petani karet, program mencakup small holder melalui format dimana ROADMAP yang dikeluarkan oleh buyer Entitas Anak Perusahaan yang sudah diidentifikasi sesuai sistem Pabrik, namun program ini belum dapat berjalan karena masih terkendala COVID-19. Semoga setelah berakhirnya wabah COVID-19 program ini dapat berjalan sebagaimana yang telah dicanangkan semula.

In relation to community empowerment activities, Indo Komoditi has planned a coaching program for rubber farmers, the program includes small holders through a format where ROADMAP is issued by the buyer of the Subsidiary Entity that has been identified according to the factory system, but this program cannot run because it is still constrained by COVID -19. Hopefully, after the end of the COVID-19 outbreak, this program can run as originally planned.

KESEHATAN BAGI MASA DEPAN

Health For The Future

Indo Komoditi ingin berperan lebih besar dalam memberikan solusi kesehatan yang menyeluruh (health care total solution) pada masyarakat sekitar. Khusus dalam lingkungan karyawan dan keluarga karyawan, pada masa Pandemi COVID-19 ini, perusahaan telah ikut berperan dalam memberikan dan menyediakan vaksinasi tahap 1-2 secara gratis. Semoga pada masa yang akan datang perusahaan dapat berperan serta lebih dalam memberikan pelayanan kesehatan yang lebih baik lagi pada masyarakat lingkungan.

Indo Komoditi wants to play a bigger role in providing a total health care solution to the surrounding community. Especially for employees and their families, during this COVID-19 Pandemic, the Company has played a role in providing and providing stage 1-2 vaccinations for free. Hopefully in the future the Company can participate more in providing better health services to the environmental community.

Selanjutnya, Indo Komoditi juga akan melibatkan rantai pasokan dalam meningkatkan kinerja keberlanjutan di masa depan. Indo Komoditi akan membangun kompetisi para mitra agar meningkatkan produktifitas dan mendukung kelestarian lingkungan. Dalam jangka panjang, diharapkan tercipta sinergi bersama yang mendukung solusi secara menyeluruh dan berkualitas.

Furthermore, Indo Komoditi will also involve the supply chain in improving its sustainability performance in the future. Indo Komoditi will build competition between partners to increase productivity and support environmental sustainability. In the long term, it is hoped that a joint synergy will be created that supports a comprehensive and quality solution.



PENUTUP

Closing

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua para pemangku kepentingan yang telah mendukung kinerja keberlanjutan Indo Komoditi sepanjang tahun 2020. Kami percaya dukungan pemangku kepentingan merupakan kunci utama bagi Indo Komoditi untuk terus berinovasi menciptakan produk dan layanan produk yang berkualitas di masa yang akan datang.

We would like to thank all stakeholders who have supported Indo Komoditi's sustainability performance throughout 2020.

We believe stakeholder support is the main key for Indo Komoditi to continue to innovate to create quality products and services in the future.

Jakarta, 25 April 2022

Jakarta, April 25, 2022

SUJAKA LAYS
Presiden Direktur
President Director

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile





VISION & MISSION

PT. INDO KOMODITI KORPORA Tbk

 PT. SAMPIK INTERNATIONAL



VISION

TO PROVIDE THE BEST QUALITY RUBBER FOR OUR GLOBAL CUSTOMERS WITH HIGH CUSTOMER SATISFACTION

MISSION

WITH LONG EXPERIENCE, HIGH DEDICATION, EXTENSIVE KNOWLEDGE, LATEST TECHNOLOGY AND CONTINUOUS IMPROVEMENTS, IN PRODUCING A TOP QUALITY NATURAL RUBBER FOR THE SATISFACTION OF OUR RESPECTFUL CUSTOMERS

TATA NILAI INDO KOMODITI

INDO COMMODITY VALUES

- **Memberikan pelayanan terbaik dan menghasilkan produk berkualitas serta tepat waktu;**
Provide the best service and produce quality products and on time;
- **Fokus pada kegiatan usaha utama memproduksi crumb rubber dan berusaha meningkatkan pangsa pasar;**
Focus on the main business activities of producing crumb rubber and trying to increase market share;
- **Menjaga nama baik dan membina hubungan baik jangka panjang dengan pelanggan;**
Maintain good name and build long term good relationship with customers
- **Meningkatkan dan memaksimalkan kapasitas produksi yang sudah dimiliki.**
Increasing and maximizing existing production capacity.



INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

Company General Information

Nama Perusahaan <i>Company Name</i> (102-1) PT Indo Komoditi Korpora Tbk	Tanggal Pendirian <i>Date of establishment</i> : 23 Februari 1982										
Dasar Hukum Pendirian : <i>Basic legal establishment</i> Akta No. 125, dibuat di hadapan Frederik Alexander Tumbuan, SH, Notaris di Jakarta. <i>Deed No.125, made before Frederik Alexander Tumbuan SH, Notary in Jakarta</i>	Kode Saham <i>Stock Code</i> INCF										
Kantor Pusat <i>Headquarters</i> (102-3): Gedung Centennial Tower, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930 – Indonesia No. Telp : (62-21) 22958323 Fax : (62-21) 22958324 Website : www.indokomoditi korpora.com	Kepemilikan Saham <i>Shareholding: (102-5)</i> <table><tr><td>■ 40%</td><td>PT Alam Tulus Abadi</td></tr><tr><td>■ 38,45%</td><td>Joni</td></tr><tr><td>■ 7,25%</td><td>Peter Rulan Isman</td></tr><tr><td>■ 7,62 %</td><td>Harto</td></tr><tr><td>■ 6,68 %</td><td>Masyarakat</td></tr></table>	■ 40%	PT Alam Tulus Abadi	■ 38,45%	Joni	■ 7,25%	Peter Rulan Isman	■ 7,62 %	Harto	■ 6,68 %	Masyarakat
■ 40%	PT Alam Tulus Abadi										
■ 38,45%	Joni										
■ 7,25%	Peter Rulan Isman										
■ 7,62 %	Harto										
■ 6,68 %	Masyarakat										

INFORMASI SINGKAT MENGENAI ENTITAS ANAK

BRIEF INFORMATION ABOUT SUBSIDIARIES

Keterangan mengenai Entitas Anak



- ❖ PT SI didirikan pada tanggal 25 Januari 1955 dan memiliki kegiatan usaha utama yang bergerak di bidang perindustrian dan perdagangan karet.
- ❖ PT SI memiliki pabrik karet seluas ± 7 hektar yang terletak di Kota Sampit, Kalimantan Tengah, dimana PT SI memproduksi produk SIR 20 dan *dry jelutung*.
- ❖ Target pasar PT SI adalah pasar internasional, yakni China, Australia, Korea Selatan, Jepang, India, Negara-negara Amerika Selatan, dan Negara-negara Eropa.

- *PT SI was established on January 25, 1955 and has its main business activities in the rubber industry and trade.*
- *PT SI has a rubber factory covering an area of +/- 7 hectares located in the city of Sampit, Central Kalimantan, where PT SI produces SIR 20 and *dry jelutung* products.*
- *PT SI's target market is the international market, namely China, Australia, South Korea, Japan, India, South American countries, and European countries.*

Divisi Usaha
Business Division(102-2)

Diawali dari usaha produksi karet alam, PT Indo Komoditi Korpora Tbk melalui entitas anak usaha yaitu PT Sampit International, telah mengembangkan kegiatan usahanya dan bertransformasi menjadi penyedia pengolahan karet alam melalui beberapa kelompok divisi utama usahanya, adapun divisi usaha tersebut adalah :

Starting from a production business, PT Indo Komoditi Korpora Tbk through its subsidiary, PT Sampit International, has developed activities and transformed into a natural rubber processing provider through several main rubber division groups, the business divisions are:

Divisi Produksi.

Terdiri dari 2 bagian yaitu :

1. Divisi Produksi Basah, dengan kegiatan antara lain:

Menyortir bokar sesuai dengan klasifikasi grade, kemudian memproses bokar melalui beberapa proses pembersihan dan pemisahan kontaminasi, setelah itu masuk mesin mangal diproses berulang sampai menjadi lembaran blanket sampai kemudian ditimbang dan dijemur di Hanging Room atau Sadaan sampai kurang lebih 14 hari kemudian dilanjut di Produksi Kering untuk proses selanjutnya.

2. Divisi Produksi Kering, dengan kegiatan antar lain:

Memproses lembaran blanket yang sudah matang di hanging room ke dalam mesin dryer apron dan golsta, lembaran blanket kemudian dimasak dengan suhu yang sudah di tetapkan. Ditimbang dan dipress serta melalui proses pemeriksaan di mesin *metal detector* untuk memastikan bahwa tidak ada kontaminasi logam di dalam SIR sampai kemudian bandela SIR masuk tahap *Packaging* dan masuk ke dalam Metal Box atau Pallet yang telah disediakan dan dikirim sesuai dengan tujuannya.

Beberapa produk unggulan Indo Komoditi, antara lain adalah **“TECHNICALLY SPECIFIED RUBBER (TSR) atau STANDARD INDONESIAN RUBBER (SIR) :**

- SIR 10
- SIR 20
- DRY JELUTONG

Production Division.

Consists of 2 parts, namely:

1. *Wet Production Division, with activities including:*

Sorting the bokar according to its classification, then processing the bokar through several handling and separation contamination, after that it enters the mangal machine repeatedly until it becomes a blanket sheet until it is then dried and dried in the Hanging Room or Sadaan until less than 14 days then proceeds to Dry Production for the next process .

2. *Dry Production Division, with activities including:*

Processing the cooked blanket sheets in the hanging room into the apron and golsta dryer machines, the blanket sheets are then cooked at a predetermined temperature. Consideration and emphasis as well as through the inspection process in the metal detector machine to ensure that there is no metal contamination in the SIR until then the SIR bandela enters the Packaging stage and goes into the Metal Box or Pallet that has been provided and sent according to the destination.

Some of Indo Komoditi's superior products include "TECHNICALLY SPECIFIED RUBBER (TSR) or STANDARD INDONESIAN RUBBER (SIR):

- *SIR 10*
- *SIR 20*
- *DRY JELUTONG*

Divisi Pembelian, dengan tugas pada pemilihan dan sortasi bahan baku

***Purchasing Division**, with duties on the selection and sorting of raw materials*

Divisi Produksi Basah, setelah dieksekusi dari bagian pembelian, dilanjut proses menjadi lembaran blanket kurang lebih 14 hari.

***Wet Production Division**, after being executed from the purchasing department, is then processed into blanket sheets for approximately 14 days.*

Divisi Produksi Kering. Setelah 14 hari, diperiksa kualitasnya oleh bagian produksi kering, selanjutnya pemeriksaan kualitas oleh bagian Quality Control.

***Dry Production Division**. After 14 days, quality checked by dry production department, then quality check by Quality Control*

Skala Organisasi Organization Scale⁽¹⁰²⁻⁷⁾

Uraian	Satuan	2020	2019	2018
Jumlah Karyawan tetap dan tidak tetap <i>Number of permanent and non-permanent employees</i>	Orang <i>Person</i>	162	166	166
Jumlah Pabrik <i>Number of Factories</i>	Lokasi <i>Location</i>	1	1	1
Kantor Pusat <i>Headquarters</i>		1	1	1
Total Penjualan Bersih <i>Total Net Sales</i>	Rp miliar <i>Rp billion</i>	(6.805.143.468)	(4.223.774.106)	4.470.170.253
Laba (rugi) Bersih <i>Net profit (loss)</i>	Rp milliar <i>Rp billion</i>	(6.805.143.468)	(4.223.774.106)	4.470.170.751
Total Aset <i>Total Assets</i>	Rp milliar <i>Rp billion</i>	486.076.522.777	467.727.877.054	534.676.677.469
Total Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	Rp milliar <i>Rp billion</i>	344.549.463.438	319.664.676.335	384.982.084.575
- Total Ekuitas <i>Total Equities</i>	Rp milliar <i>Rp billion</i>	141.527.059.339	148.063.200.718	149.694.592.894
Kuantitas Produk Terjual Pabrik Sampit <i>Quantity of Product Soldby Sampit Factory</i>	SIR-20 (ton) Dry Jelutong (ton)	329.025.744.519 6.036.567.183	475.732.131.560 8.893.000.800	667.667.894.719 13.425.631.200

Realisasi Eksport Produksi Sampit International per 2018 sampai 2020 :
Sampit International Production Export Realization per 2018 to 2020 :

No:	2020 (USD)	2019 (USD)	2018 (USD)	Bulan / Month
1	372.249	1.596.531	1.513.915	Desember
2	-	2.233.674	2.043.333	November
3	626.605	1.489.208	1.893.174	Oktober
4	452.773	2.672.290	1.677.827	September
5	407.770	2.096.328	3.072.210	Agustus
6	186.476	2.455.805	2.945.550	Juli
7	514.479	2.099.298	2.364.230	Juni
8	856.606	665.360	3.081.532	Mei
9	871.273	1.940.064	2.202.090	April
10	718.083	1.653.053	2.689.103	Maret
11	1.548.003	1.293.677	2.533.645	Februari
12	685.637	1.537.631	1.521.400	Januari
Total	7.239.954	21.732.919	27.538.009	

LINGKUNGAN BEKERJA

Indo Komoditi memberikan kesempatan yang sama kepada siapa saja, baik dalam proses rekrutmen maupun pengembangan karir. Indo Komoditi tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur, sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

Salah satu upaya menjaga hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan karyawan, seluruh karyawan Indo Komoditi (100%) mempunyai perjanjian kerja kolektif baik karyawan tetap maupun karyawan baru, untuk perjanjian waktu tertentu (PKWT) diberlakukan bagi yang masih berstatus kontrak⁽¹⁰²⁻⁴¹⁾

Selain itu, Indo Komoditi juga menyediakan fasilitas yang layak bagi karyawan untuk bekerja dengan nyaman, aman dan sehat. Fasilitas ini diantaranya, Mess Karyawan, Rumah Ibadah dan juga anggota P3K apabila ada penanganan darurat.

Salah satu upaya menjaga hubungan yang

WORKING ENVIRONMENT

Indo Komoditi provides equal opportunities to everyone, both in the recruitment process and career development. Indo Komoditi does not employ underage employees, in accordance with applicable labor regulations.

One of the efforts to maintain a harmonious relationship between the Company and its employees, all Indo Komoditi employees (100%) have collective work agreements, both permanent employees and new employees, for a certain time agreement (PKWT) applies to those who are still on contract.

In addition, Indo Komoditi also provides proper facilities for employees to work comfortably, safely and healthily. These facilities include Employee Mess, Houses of Worship and also First Aid members in case of emergency handling

One of the efforts to maintain a harmonious

harmonis antara Perusahaan dengan karyawan, seluruh karyawan Indo Komoditi (100%) mempunyai perjanjian kerja kolektif baik karyawan tetap maupun karyawan baru, untuk perjanjian waktu tertentu (PKWT) diberlakukan bagi yang masih berstatus kontrak

relationship between the Company and its employees, all Indo Komoditi employees (100%) have collective work agreements, both permanent employees and new employees, for a certain time agreement (PKWT) applies to those who are still on contract.

KOMPOSISI KARYAWAN *Employee Composition*⁽¹⁰²⁻⁸⁾

Jumlah karyawan Indo Komoditi hingga akhir 2020 sebanyak 413 orang, turun 35 orang atau 8,4 % dari jumlah karyawan karena adanya karyawan yang mengundurkan diri. Sementara pada Tahun sebelumnya pada tahun 2019 tercatat 29 karyawan mengundurkan diri atau sekitar 6,56%. Dan pada tahun 2018 terdapat 36 karyawan yang mengundurkan diri atau sekitar 8,47%

The number of Indo Komoditi employees as of the end of 2020 was 413 people, a decrease of 35 people or 84% from the number of employees who were self-employed. While in the previous year in 2019 there were 29 employees or around 6.56% And in 2018 there were 36 employees who measured themselves or around 8.47%

Jumlah Karyawan Menurut Status Kepegawaian *Number of Employees by Employment Status*⁽¹⁰²⁻⁸⁾

2018	453	285*	168
2019	467	302*	165-148
2020	436-	274*	162-148


- Karyawan penuh waktu / *Full time employee*
- Karyawan KWT* penuh waktu
- Total**
- * Perjanjian kerja waktu tertentu / *Certain time work agreement*

Indo Komoditi memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja melalui program magang yang sesuai dengan kebutuhan Indo Komoditi. Perhitungan jumlah mahasiswa magang belum dapat disampaikan karena frekuensi perputaran yang cukup tinggi.

Indo Komoditi provides opportunities for students to prepare themselves to enter the world of work through an internship program that suits the needs of Indo Komoditi. Calculation of the number of interns cannot be submitted because the turnover frequency is quite high.

Indo Komoditi memiliki komitmen dan kepatuhan dalam memberikan imbal balik kepada karyawan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Sebanyak 93,7% karyawan Indo Komoditi sudah menerima imbal balik lebih tinggi dari upah minimum provinsi (UMR).

Indo Komoditi is committed and complied with in providing rewards to employees in accordance with applicable regulations. As many as 93.7% of Indo Komoditi employees have received returns higher than the provincial minimum wage (UMR).

	<p>Komposisi karyawan berdasarkan jabatan, kelompok usia, dan tingkat pendidikan disajikan dalam Lampiran 1-3</p> <p><i>Composition by position, age group, and education level is presented in Appendix 1-3</i></p>
--	---

PENGHARGAAN / AWARD

Sebagai bentuk apresiasi dalam memberikan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan, melalui PT Sampit International sebagai Entitas Anak, Indo Komoditi menerima beberapa penghargaan.

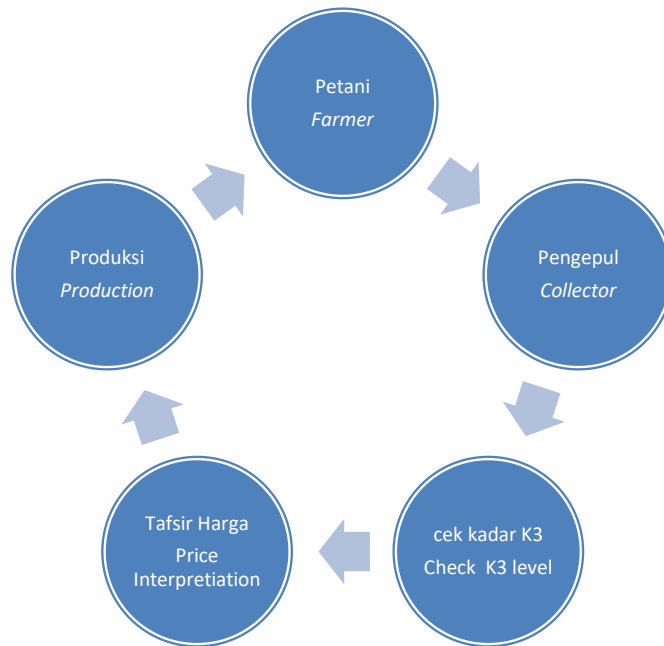
As a form of appreciation in providing the best products and services for customers, through PT Sampit International as a Subsidiary, Indo Komoditi received several awards.

No.	Penghargaan / Award	Lembaga Penyelenggara / Organizing Agency
PT Sampit International / PT Indo Komoditi Korpora Tbk		
1.	Badan Pusat Statistik (BPS) Piagam Penghargaan "Sebagai responden yang aktif memberikan data dalam kegiatan survey statistic industry Manufaktur"	Central Bureau of Statistics (BPS) Certificate of Merit "As a respondent who actively provides data in the statistical survey activities of the Manufacturing industry"
2.	Badan Pusat Statistik (BPS) Piagam Penghargaan "Atas Kerjasamanya dalam memberikan data statistic industry, yang sangat bermanfaat bagi pemerintah untuk bahan perencanaan pembangunan"	Central Bureau of Statistics (BPS) Certificate of Merit "For their cooperation in providing industrial statistics, which are very useful for the government for development planning materials"
3.	Kepala Kantor Pelayanan Pajak – Sampit Piagam Penghargaan "Atas pembayaran Pajak dan Peningkatan Pemenuhan Kewajiban Perpajakan"	Head of Tax Service Office – Sampit Certificate of Merit "On the payment of Taxes and Increased Tax Obligations"
4.	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia Penghargaan Kecelakaan Nihil "Atas Prestasinya Dalam Melaksanakan Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) di tempat kerja"	Ministry of Manpower and Transmigration Republic of Indonesia Zero Accident Award "For His Achievement in Implementing Occupational Safety and Health (K3) Programs at work"
5.	Badan Standar Nasional Sertifikat Penghargaan "Penerapan Standar Nasional Indonesia (SNI)"	National Standards Agency Award Certificate "The application of the Indonesian National Standard (SNI)"
6.	Bupati Kotawaringin Timur Piagam Penghargaan "atas Prestasinya sebagai Pemerduki Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) ditempat Kerja"	East Kotawaringin Regent Certificate of Merit "for his achievements as a Care for Occupational Safety and Health (K3) in the workplace"
7.	Pemerintah Kabupaten Kotawaringin Timur Piagam Penghargaan Kecelakaan Nihil "Atas Prestasinya dalam Melaksanakan Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja Tanpa Kecelakaan Kerja"	East Kotawaringin Regency Government Zero Accident Award Charter "For His Achievement in Implementing the Occupational Safety and Health Program without Accidents"
8.	Palang Merah Indonesia (PMI) Piagam Penghargaan "Telah melaksanakan Kegiatan Pelatihan Pertolongan Pertama pada Kecelakaan di tempat Kerja serta Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)"	Indonesian Red Cross (PMI) Certificate of Merit "Has carried out First Aid Training Activities for Accidents in the Workplace and Occupational Health and Safety (K3)"

RANTAI PASOKAN/SUPPLY CHAIN⁽¹⁰²⁻⁹⁾

Indo Komoditi kegiatan usahanya melalui serangkaian rantai pasokan. Pengelolaan rantai pasokan disetiap lini sangat penting untuk menjamin keamanan dan kualitas proses produksi, serta ketersediaan produk.

Indo Komoditi business activities through the supply chain. Supply chain management in each line is very important to ensure the safety and quality of the production process, as well as product availability.



Proses rantai pasokan di Indo Komoditi mencakup sekitar 5 (lima) Kabupaten Kalimantan Tengah serta lintas Provinsi sampai ke Banjarmasin dengan jenis produk dan lebih dari 5 lokasi produksi di seluruh Indonesia. Proses kinerja rantai pasokan dilakukan dengan prinsip kehati-hatian menggunakan metode manual.⁽¹⁰²⁻¹⁰⁾⁽¹⁰²⁻¹¹⁾

The supply chain process at Indo Komoditi covers about 5 (five) Central Kalimantan regencies and across provinces to Banjarmasin with product types and more than 5 production locations throughout Indonesia. The supply chain production process is carried out with prudence using manual methods.

INISIATIF EKSTERNAL

External Initiative(102-12)

Melalui entitas anak, Indo Komoditi mengikuti inisiatif eksternal untuk menunjukkan kualitas proses dan produk terbaik bagi solusi kesehatan masyarakat.

Through its subsidiaries, Indo Komoditi follows external initiatives to demonstrate the best quality of processes and products for public health solutions.

Sertifikasi / Certification		
Divisi HSE*	Sampit International	Penghargaan Kecelakaan Nihil <i>Zero Accident Award</i>
Divisi ISO	Sampit International	Data Statistik Industri <i>Data Statistics of Industry</i>
Divisi P3K	Sampit International	Pelatihan Pertolongan Pertama pada K3 <i>First Aid Training on K3</i>

SNI & ISO 9001:2015 CERTIFICATE



PT. INDO KOMODITI KORPORA Tbk

PT. SAMPIT INTERNATIONAL



KEANGGOTAAN ASOSIASI NASIONAL

National Association Membership (102-12) (102-13)

Indo Komoditi baik melalui PT Sampit International sebagai Entitas Anak Perusahaan, terlibat dalam asosiasi strategis yang relevan dengan bisnis. Melalui keikutsertaan Asosiasi, untuk mengetahui perkembangan isu terkini.

Indo Komoditi either through PT Sampit International as a Subsidiary Entity, is involved in strategic associations that are relevant to the business. Through the participation of the Association, to find out the latest developments in issues.

No	Nama Asosiasi / <i>Name of Association</i>	Posisi Keikutsertaan / <i>Position Participation</i>
1	Gabungan Perusahaan Karet Indonesia <i>Rubber Association of Indonesia</i> (GAPKINDO)	Anggota / <i>Member</i>

Indo Komoditi mengikuti inisiatif eksternal untuk menunjukkan kualitas proses dan produk terbaik bagi solusi kesehatan dan lingkungan masyarakat

Indo Komoditi follows external initiatives to show the best process and product quality for public health and environmental solutions

Fasilitas Pabrik (lanjutan)

Laboratorium

- ❖ PT SI memiliki laboratorium yang terletak di lokasi pabrik yang bertugas menjaga kualitas produk.
- ❖ Laboratorium PT SI beserta staff telah memiliki sertifikat dari Pemerintah untuk menjalankan test dan menghasilkan laporan.



11

Factory facilities Laboratory

- *PT SI has a laboratory located at the factory site which is in charge of maintaining product quality.*
- *The PT SI laboratory and its staff have certificates from the government to run tests and produce reports.*

TATA KELOLA

Governance⁽¹⁰²⁻¹⁶⁾

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) berlandaskan Visi Dan Misi sebagai nilai-nilai perusahaan. Dalam praktik operasional sehari-hari, Indo Komoditi patuh pada peraturan yang menempatkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan dalam komposisi yang seimbang. Misi Perusahaan untuk memberikan solusi kesehatan bagi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik, diwujudkan melalui semangat sinergi "Eco and Efficiency"

Implementation of good corporate governance (GCG) based on the Vision and Mission as corporate values. In daily operational practice, Indo Komoditi complies with regulations that place economic, social and environmental performance in a balanced composition. The Company's mission to provide health solutions for the community for a better life, is realized through the synergy spirit of "Eco and Efficiency"

Penerapan tata kelola Perusahaan sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang Pasar Modal, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK), Peraturan Bursa Efek Indonesia (IDX), serta peraturan terkait lainnya. Struktur tata kelola terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Struktur ini memastikan pelaksanaan prinsip GCG secara sistematis, serta menentukan peran dan tanggung jawab setiap posisi.

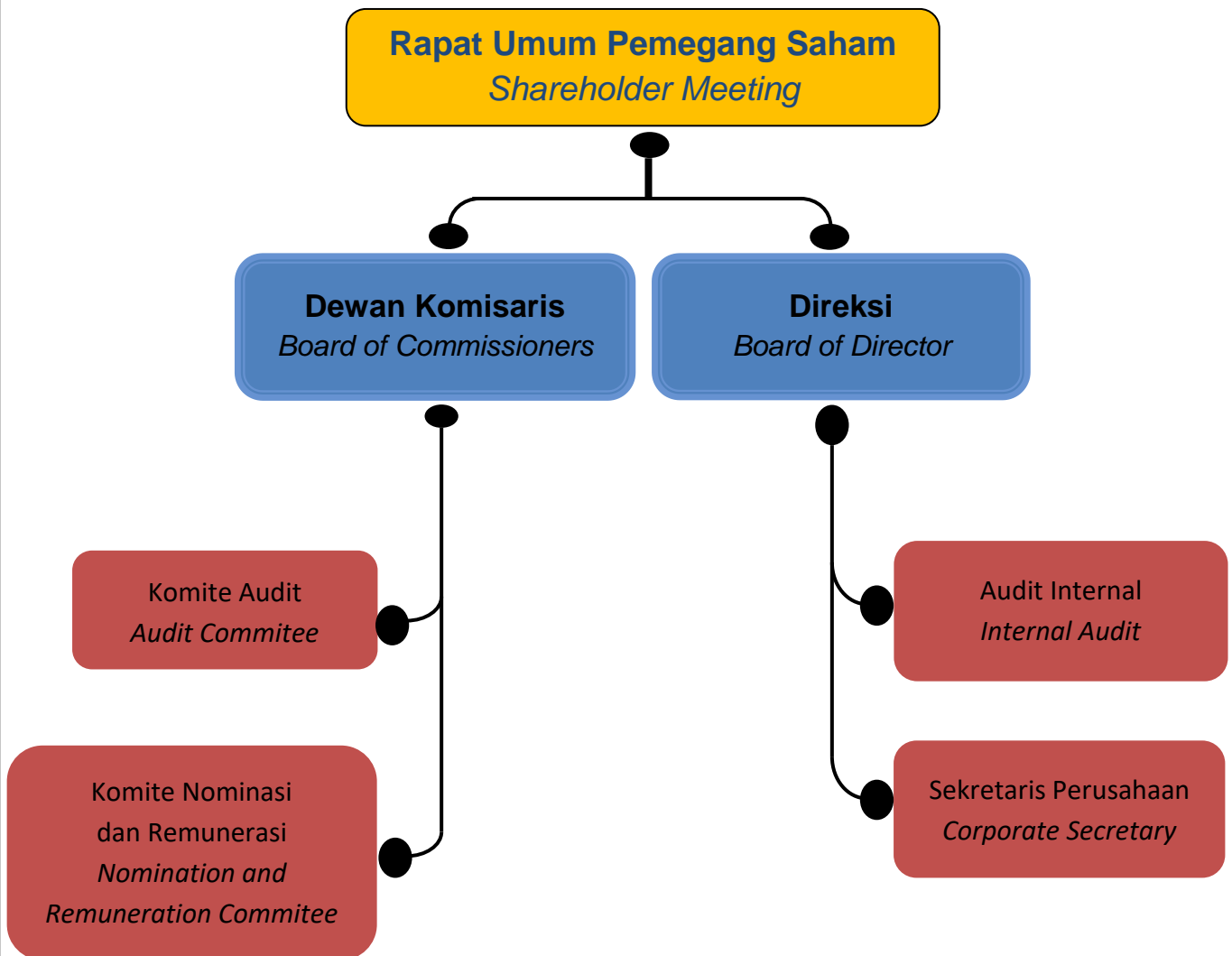
Implementation of corporate governance in accordance with Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Capital Market Law, Financial Services Authority Regulations (POJK), Indonesia Stock Exchange Regulations (IDX), and other related regulations. The governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. This structure ensures the systematic implementation of GCG principles, and determines the roles and responsibilities of each position.

Dewan Komisaris bertanggung jawab dengan melakukan pengawasan dan memberikan arahan kepada Direksi dalam menjalankan Perusahaan, serta memastikan bahwa perusahaan melaksanakan GCG dengan baik pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi. Dalam menjalankan tugasnya.

The Board of Commissioners is responsible for supervising and providing direction to the Board of Directors in running the Company, as well as ensuring that the company implements GCG properly at all levels or levels of the organization. In carrying out activities.

Dewan Komisaris juga dibantu oleh komite audit, untuk memastikan Independensi Dewan Komisaris, Perseroan telah memenuhi ketentuan OJK dengan jumlah Komisaris Independen mencapai 50% dari keseluruhan jumlah Komisaris. Dalam jajaran Direksi, Perseroan memiliki seorang Direktur Independen dibantu oleh komite audit internal yang secara tidak langsung telah melaksanakan tugasnya untuk bertanggung jawab terhadap kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial.

The Board of Commissioners is also assisted by the audit committee, to ensure the independence of the Board of Commissioners, the Company has complied with OJK regulations with the number of Independent Commissioners reaching 50% of the total number of Commissioners. Within the Board of Directors, the Company has an Independent Director assisted by an internal audit committee who indirectly carries out the responsibility for being responsible for economic, environmental and social performance.



Uraian lengkap tata kelola Perusahaan disampaikan secara komprehensif dalam Laporan Tahunan 2020
A complete description of corporate governance is presented comprehensively in the 2020 Annual Report

PROFIL LAPORAN DAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Melalui Laporan Keberlanjutan, Indo Komoditi menyampaikan informasi secara transparan, berkaitan dengan kegiatan perusahaan dan komitmen Indo Komoditi untuk menjadi Perusahaan yang dapat memberikan solusi kesehatan lingkungan secara komprehensif.

Laporan keberlanjutan ini memuat fokus informasi kegiatan selama satu tahun yaitu 1 Januari – 31 Desember 2020, dengan dilengkapi perbandingan kinerja satu atau dua tahun sebelumnya. Sebagai laporan keberlanjutan yang pertama, maka belum ada laporan yang diterbitkan di tahun sebelumnya. Untuk selanjutnya, laporan keberlanjutan akan kami terbitkan setiap tahun. (102-50) (102-51) (102-52)

OPSI PELAPORAN

Laporan ini telah disusun sesuai dengan POJK Nomor 51/OJK.03/2017 dan sesuai dengan standar Global Reporting Initiative (GRI) opsi: “core”. Dalam laporan ini tidak terdapat pernyataan kembali (restatement). Perusahaan bertanggung jawab atas kebenaran informasi yang disampaikan. (102-54)(102-56)

PRINSIP KONTEN DAN KUALITAS LAPORAN (102-46)

Laporan ini disusun berdasarkan empat prinsip konten dan lima prinsip kualitas yaitu :

1. **Keterlibatan pemangku kepentingan**, yang dilakukan dengan menggali input atau keluhan yang disampaikan oleh pemangku kepentingan. Input atau keluhan ini menjadi dasar bagi kami untuk memberikan tanggapan sehingga informasi yang disampaikan dalam laporan sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan.
2. **Konteks keberlanjutan**, merujuk pada komitmen Perusahaan untuk menyampaikan informasi yang seimbang antara kinerja aspek ekonomi, lingkungan dan social.

REPORT PROFILE AND STAKEHOLDERS

Through the Sustainability Report, Indo Komoditi conveys information transparently, relating to the company's activities and Indo Komoditi's commitment to providing comprehensive environmental health solutions.

This report contains the focus of information on activities for one year, January 1 – December 31, 2020, with a comparison of the performance of the previous year or two. As the first report, no reports have been published in the previous year. Henceforth, reports. we will publish every year (102-50) (102-51) (102-52)

REPORTING OPTIONS

This report has been prepared in accordance with POJK Number 51/OJK.03/2017 and in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) standard option: “core”. There is no restatement in this report. The Company is responsible for the accuracy of the information submitted. (102-54)(102-56)

CONTENT PRINCIPLES AND REPORT QUALITY (102-46)

This report is based on four content principles and five quality principles, namely:

1. **Stakeholder involvement**, which is carried out by exploring inputs or complaints submitted by stakeholders. These inputs or complaints form the basis for us to provide the information presented in the report in accordance with the needs of stakeholders.
2. **Realization**, leading to the Company's commitment to convey information that is between economic, environmental and social performance

3. **Materialitas**, mengacu pada pilihan topik yang sesuai dengan jenis usaha, risiko dan strategi Perusahaan, serta dampaknya pada pemangku kepentingan.

4. **Kelengkapan**, merujuk usaha dalam menyampaikan informasi secara lengkap, namun tetap pada tataran materialitas dan ruang lingkup pelaporan

Selain itu, kualitas laporan dicapai dengan mempertimbangkan:

1. **Keseimbangan**, berusaha dicapai dengan menyampaikan informasi yang positif, netral.

2. **Komparabilitas**, disampaikan dengan cara menyajikan data selama tiga tahun untuk informasi-informasi tertentu.

3. **Ketepatan waktu**, penyampaian laporan ini bersamaan dengan Rapat Umum Pemegang Saham tahun 2020.

4. **Kejelasan**, atas semua informasi diharapkan dapat mempermudah pemangku kepentingan dalam memahami laporan ini.

5. **Keandalan informasi**, dicapai melalui permintaan data yang diberikan oleh pihak yang bertanggung jawab dan berwenang.

Prinsip pelaporan di atas menjadi dasar dalam menentukan kualitas laporan keberlanjutan ini.

3. **Materiality**, refers to the choice of topics that are in accordance with the type of business, risks and strategies of the Company, as well as considerations of stakeholders.

4. **Completeness**, Refers to the effort to convey complete information, still at the level of materiality and scope of reporting.

In addition, the quality achieved by considering:

1. **Balance**, trying to achieve by conveying positive, neutral information.

2. **Comparability**, conveyed by presenting data for three years for certain information.

3. **Timeliness**, submission of this report simultaneously with the 2020 General Meeting of Shareholders.

4. **Clarity**, all information is expected to make it easier for stakeholders to understand this report.

5. **Reliability**, achieved through requests for data provided by responsible parties and information.

The reporting principles above form the basis for determining the quality of these results.

PROSES PENENTUAN LAPORAN
Proses pembuatan laporan dilakukan melalui empat tahap

REPORT CONTENTS DETERMINATION PROCESS
The reporting process is carried out in four stages.

1. Identifikasi

Melakukan indentifikasi topik berdasarkan konteks keberlanjutan (sustainability context) yang relevan dengan karakteristik bisnis kami, berdasarkan prinsip stakeholders inclusiveness. Setiap aspek material ditentukan dampaknya terhadap pemangku kepentingan. Proses identifikasi melibatkan pimpinan Perusahaan.

Dalam proses Identifikasi, tidak ada pernyataan kembali atas informasi laporan sebelumnya. Demikian pula, tidak ada perubahan bentuk organisasi, sifat bisnis dan metode pengukuran, topik material dan dampaknya, serta tahun dasar pelaporan, yang perlu dinyatakan kembali dalam laporan ini karena ini adalah laporan perdana kami (102-48)(102-49)

Laporan ini menyajikan data keuangan konsolidasi seluruh kinerja dari Induk dan anak Perusahaan sebagaimana tertuang dalam Audit Report Tahun 2020. Di luar laporan keuangan dan data ketenagakerjaan, penyajian informasi disampaikan oleh 4 Divisi Indo Komoditi melalui entitas anak Perusahaan yaitu PT Sampit International (SI). (102-45).

2. Prioritas

Proses penentuan topik dan isu keberlanjutan dilakukan dengan diskusi internal serta membuat prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan yang telah dilakukan Tim kerja Indo Komoditi, dengan melibatkan Manager tingkat atas. Para Manager ini mewakili 1 entitas yaitu PT Sampit International (SI) juga dihadiri oleh tim dari kantor pusat Indo Komoditi.

1. Identification

Identify topics based on context (sustainability context) that are relevant to our business characteristics, based on the principles of inclusivity. Each aspect is determined against the stakeholders. The process involves the leadership of the Company.

In the Identification Process, there is no restatement of previous report information. Likewise, there is no change in organizational form, nature of business and measurement methods, topic and report material, as well as the base year of reporting, which need to be stated in this report because this is our first report(102-48) (102-49)

This report presents consolidated data on the entire performance of the Parent and Subsidiaries as stated in the 2020 Audit Report. Apart from financial reports and employment data, the presentation of information is submitted by the 4 Indo Komoditi Divisions through its subsidiary, PT Sampit International (SI). (102-45).

2. Priority

The process of creating topics and issues that occur with internal discussions and prioritizing aspects that have been carried out by the Indo Komoditi work team, involving top level managers. These Managers represent 1 entity, namely PT Sampit International (SI) also attended by a team from the Indo Komoditi head office.

3. Validasi

Setelah menentukan topik material, maka jajaran Direksi melakukan evaluasi dan menyetujui topik material tersebut. Indo Komoditi juga melakukan identifikasi dampak setiap topik pada pemangku kepentingan terkait. Topik ini akan menjadi perhatian untuk dikelola dalam proses usaha dan disampaikan dalam laporan keberlanjutan.

4. Tinjauan

Melakukan kajian topik material yang sesuai dengan konteks keberlanjutan dengan memperhatikan saran dari pemangku kepentingan. Proses ini dilakukan sepanjang pembuatan laporan, dan di masa yang akan datang, pemangku kepentingan yang terlibat diharapkan lebih banyak dengan adanya kesempatan memberikan input pada lembar umpan balik yang tersedia dibagian belakang laporan ini.

3. Validation

After determining the topic material, the Board of Directors evaluates and approves the topic material. Indo Komoditi also carries out the impact of each topic on the relevant stakeholders. This topic will be a concern to be managed in the business process and submitted in the incident report.

4. Overview

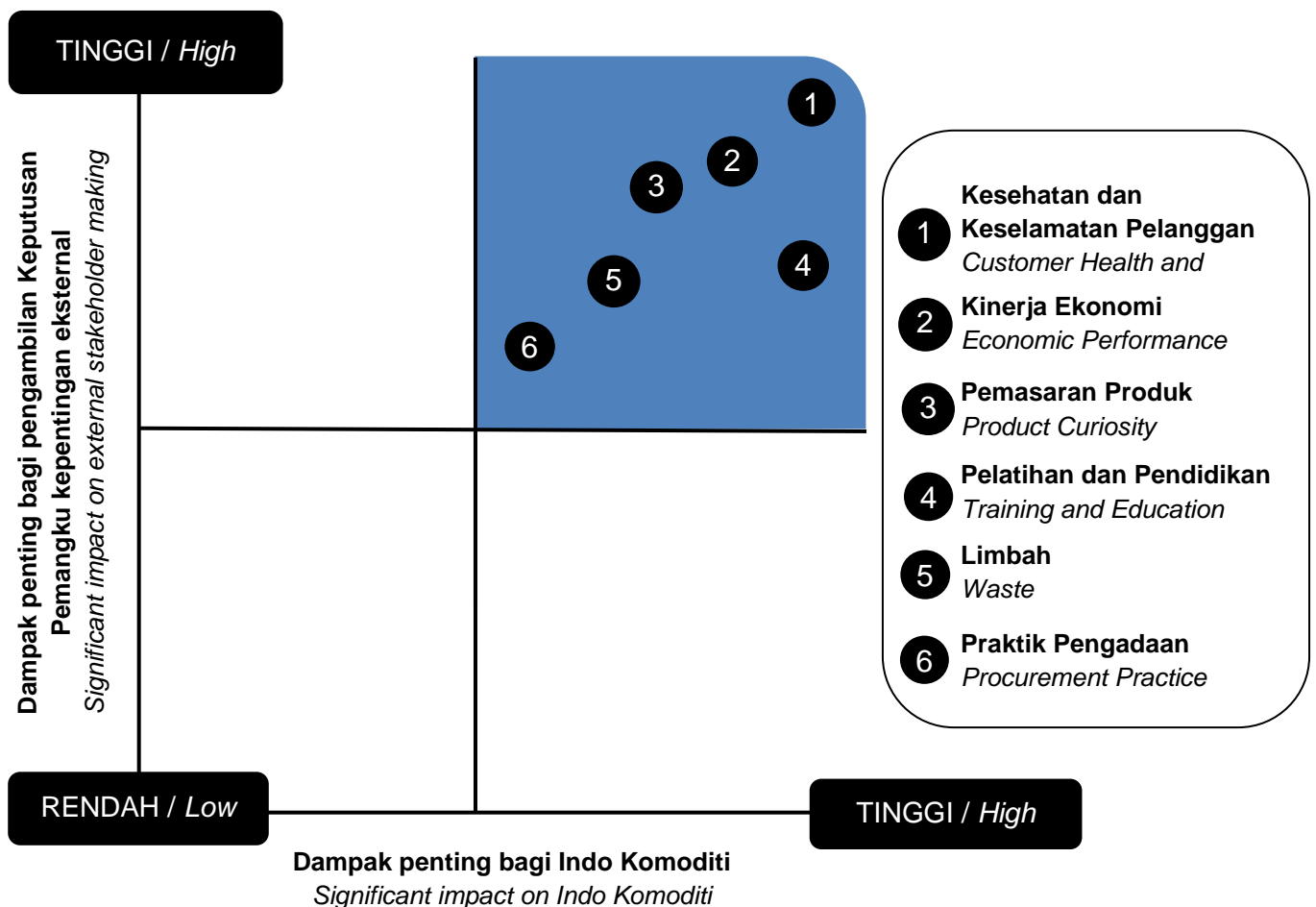
Conduct a study of material topics that are in accordance with the natural context by taking into account suggestions from stakeholders. This process was carried out throughout the preparation of the report, and in the future, more stakeholders are expected to be involved with the opportunity to provide input on the feedback sheet provided at the back of this report.

BATASAN DAMPAK TOPIK MATERIAL / MATERIALS TOPIC LIMITATION OF IMPACT

Terdapat enam topik material yang menjadi prioritas, dan perlu dikelola dengan baik karena akan mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan dalam pengambilan keputusan oleh pemangku kepentingan.

There are six material topics that are priority, and need to be managed properly because they will affect the Company in decision making by stakeholders.

Matriks Topik Material / Material Topic Matrix



Proses penentuan topik material dan isu keberlanjutan dilakukan dengan melibatkan Manager tingkat atas yang melalui Entitas Anak Indo Komoditi dan proses validasi dilakukan oleh Jajaran Direksi.

The process of determining material topics and sustainability issues is carried out by involving top level managers through the Indo Komoditi Subsidiary and the validation process is carried out by the Board of Directors.

Batasan Dampak Topik Material Pada Pemangku Kepentingan
Limitation of Impact of Material Topics on Stakeholders (102-47) (103-1)

Topik Material <i>Topic Material</i>	Isu Keberlanjutan <i>Sustainability issues</i>	Dampak Pada Pemangku Kepentingan <i>Impact on stakeholders</i>	
		Dalam Perusahaan <i>In Company</i>	Luar Perusahaan <i>Outside the Company</i>
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health and Safety</i>	Mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan atas kualitas produk Indo Komoditi untuk solusi kesehatan <i>Maintain and increase customer confidence in the quality of Indo Komoditi products for health solutions</i>	Karyawan, Pemegang Saham	Pelanggan, Pemerintah, Masyarakat.
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	Pertumbuhan penjualan, margin, dan cashflow, serta peningkatan efisiensi <i>Growth in sales, margins and cash flow, as well as increased efficiency</i>	Pemegang Saham, Karyawan	Masyarakat, Pemerintah, Pelanggan, Media
Pemasaran dan Pelabelan <i>Marketing and Labeling</i>	Menghasilkan produk berkualitas sesuai dengan permintaan buyer dan mengirim produk tepat waktu sesuai konfirmasi buyer. Serta selalu memberikan informasi produk & pelayanan pelanggan dengan benar. <i>Quality products according to buyer's request and deliver products on time according to buyer's confirmation. And always provide product & service information to customers correctly.</i>	Karyawan, Pemegang Saham	Pelanggan, Pemerintah, Masyarakat, Asosiasi
Pelatihan dan Pendidikan <i>Training and Education</i>	Menjadikan sumber daya manusia yang berkualitas <i>Making quality human resources</i>	Karyawan, Pemegang Saham	Pelanggan, Masyarakat, Pemerintah, Asosiasi, Media
Limbah <i>Waste</i>	Mengelola limbah sesuai dengan peraturan Pemerintah <i>Managing waste in accordance with Government regulations</i>	Karyawan	Pemerintah, Masyarakat
Praktek Pengadaan <i>Procurement Practice</i>	Mengelola rantai pasokan dan sumber daya untuk menjamin pasokan <i>Manage supply and resources to ensure supply</i>	Karyawan	Masyarakat, Pemerintah, Rekanan / Mitra Kerja.

PEMANGKU KEPENTINGAN / STAKEHOLDERS

Pemangku kepentingan Indo Komoditi terdiri dari internal dan eksternal. Selama proses usaha, keterlibatan pemangku kepentingan ini penting untuk menentukan keberlanjutan Perusahaan. Proses penentuan identifikasi dan topik kunci untuk masing-masing pemangku kepentingan dilakukan melalui diskusi internal(102-42)

Indo Komoditi stakeholders consist of internal and external. During the business process, stakeholder involvement is important to define the Company. The process of knowing and key topics for each stakeholder is carried out through internal discussions (102-42)

Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement(102-40)(102-43)(102-44)

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Method and Frequency	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respon dan Tindak Lanjut Perusahaan Company Response and Follow-up
	Minimal satu kali setahun : <i>At least once a year</i>	* Kinerja tahunan dan proyeksi kinerja jangka panjang <i>Annual performance and long-term performance projection</i>	* Membuat laporan Tahunan <i>Making Annual Report</i>
	* RUPS Tahunan, RUPS Luar Biasa <i>Annual GMS, Extraordinary GMS</i>	* Laba/Rugi perusahaan <i>Company profit/loss</i>	* Membuat laporan keberlanjutan <i>Make a sustainability report</i>
	* Public Expose	* Kinerja Berkelanjutan <i>Sustainability performance</i>	* Pengembangan strategi sejalan dengan analisa kondisi pasar <i>Strategy development in line with market condition analysis</i>
Pemegang Saham Shareholders	* kunjungan Lapangan <i>field trip</i>	* Perubahan Struktur Manajemen <i>Management structure change</i>	* Membuat laporan keuangan berkala <i>Make periodic financial reports</i>
	* Koresponden	* Aksi Korporasi <i>Corporate Action</i>	* Menginformasikan perubahan yang terjadi di dalam Perusahaan sesuai ketentuan Pasar Modal <i>Informing the changes that occur within the Company in accordance with the provisions of the Capital Market</i>
	* Rapat dengan Investor <i>Meeting with investors</i>		* Menanggapi pertanyaan investor <i>Responding to investor inquiries</i>
	Forum pertemuan minimal satu tahun sekali : <i>Forum meeting at least once a year</i>	* Kualitas produk <i>Production quality</i>	* Edukasi dan sosialisasi <i>Education and Socialization</i>
	* Vendor Forum	* Inovasi Inovation	* Membuat evaluasi kinerja tahunan <i>Make an annual performance evaluation</i>
Rekanan Partners	* Vendor Development	* Kepatuhan pada regulasi <i>Compliance with regulations</i>	* Report hasil uji/analisis <i>Test result report/analysis</i>
		* Evaluasi kinerja vendor <i>Vendor performance evaluation</i>	* Kerjasama secara rutin <i>Regular collaboration</i>
		* Membangun kerjasama <i>Build cooperation</i>	
	Minimal satu tahun sekali : <i>At least once a year</i>	* Kualitas produk dan jasa <i>Product and service quality</i>	* Tersedia call center <i>Call center available</i>
	* Kunjungan lapangan <i>Field Trip</i>	* Ketersediaan Product <i>Availability produk</i>	* Kunjungan ke pelanggan <i>Visits to customers</i>
	* Media social Telemarketing <i>Telemarketing social media</i>	* Layanan pelanggan <i>Customer service</i>	* Meningkatkan inovasi produk dan layanan berkualitas <i>Increase product innovation and quality services</i>

Pelanggan Customer	* Iklan / Advertisement	* Informasi yang aktual dan akurat tentang produk Actual and accurate information about the product	
	* Survei Kepuasan Pelanggan Tahunan Annual Customer Satisfaction Survey		* Seminar
	* Edukasi Kesehatan Health education		* Pelatihan Training
	Dilakukan setiap saat : Performed any time:		* Melakukan kegiatan CSR Carry out CSR activities
	* Kegiatan pemberdayaan masyarakat Community empowerment activities	* Keterlibatan Perusahaan dalam pemberdayaan masyarakat Company involvement in community empowerment	* Membuat laporan keberlanjutan Make a sustainability report
	* Activation Health awareness	* Pekerja lokal – Local workers	* Membuat kegiatan rutin dalam memperkenalkan hidup sehat Make routine activities to introduce healthy living
Masyarakat /Public	* Komunikasi Petani Farmer Communication	* Komunitas masyarakat - Community	* Memberikan penyuluhan pada petani dan mitra Provide counseling to farmers And partners
	* Komunikasi dengan mitra Communication with partners		* Menyediakan website : Contact Us Provide a website: Contact Us
	Melakukan pertemuan rutin minimal satu tahun sekali : Conduct regular meetings at least once a year:	* Kepatuhan terhadap Perundang - undangan dan peraturan yang berlaku Compliance with applicable laws and regulations	* Mematuhi peraturan dan wajib pajak Comply with regulations and taxpayers
	* Forum Tripatit kunjungan kerja setiap saat Tripartit Forum working visit any time	* Pelaksanaan CSR dan Pelaporan Berkala CSR Implementation and Periodic Reporting	* Penerapan program CSR Implementation of CSR programs
Pemerintah/ Regulator Government/ Regulator	* Konsultasi Consultation	* Audit	* Tindak lanjut laporan audit Follow up audit report
	* Kerjasama dengan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Cooperation with Unit Regional Apparatus Work (SKPD)	* Terlaksananya program pemberdayaan masyarakat di wilayah tersebut Implementation of community empowerment programs in the area	* Laporan evaluasi kinerja mitra Partner performance evaluation report
			* Kerjasama mitra dan Pemerintah Cooperation of partners and the Government
	Minimal satu tahun sekali : At least once a year	* Peraturan baru – New Rules	* Melakukan kerjasama
Asosiasi - Association	* Gathering	* Peraturan yang tumpang tindih Overlapping rules	• Memberikan masukan / input untuk regulator
	* Sharing	* Sharing knowledge & Brainstoring	* Membuat nota kesepahaman Make a memorandum of understanding
	* Forum		
	Minimal satu tahun sekali : At least once a year		* Memberikan edukasi Provide education
	* Press Conference	* Kinerja Perusahaan Company performance	* Menyediakan waktu untuk komunikasi Making time for communication
Media	* Press Release	* Investasi – Investation	* Memberikan informasi benar dan transparan Provide correct and transparent information

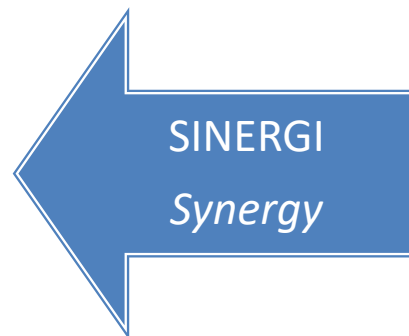
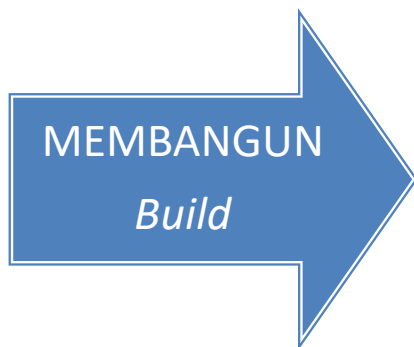
	* Media Briefing	* Pemahaman produk <i>Product understanding</i>	Transparan
	* Kunjungan lapangan Minimal satu tahun sekali : <i>Field visit At least once a year</i>		
	Minimal satu tahun sekali : <i>At least once a year</i>		
	Pertemuan & pelibatan <i>Meetings & engagement</i>		
	* Gathering		
	* Bipartit Forum	* Kesejahteraan Karyawan	
	* Sosialisasi peraturan Perusahaan (PKB)	* Peraturan baru	* Pertemuan berkala
	* Pertandingan olah raga	* HSSE behaviour	* Diskusi pengembangan karyawan
	* Perayaan Hari Besar	* Organisasi baru	* Whistleblowing system
	* Survei	* Integritas	* Sosialisasi
Karyawan		* Praktik ketenagakerjaan	* Kotak sambung rasa
	Wellness & K3	* Pelibatan	* Tindak lanjut dan respon atas usulan
	* Jalan Sehat	* Kesehatan dan keselamatan	
	* Penyediaan Fasilitas Olah Raga	kerja	
	* Keselamatan dan Kesehatan Kerja Lingkungan Hidup (P2K3LH)	* Pelatihan dan pengembangan	
	Pendidikan dan Pengembangan :		
	* Sampit International * Indo Komoditi		

Kami menerima saran perbaikan terkait laporan keberlanjutan ini untuk meningkatkan kualitas informasi sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan

We accept suggestions for improvement regarding this incident to improve the quality of information according to the needs of stakeholders.

KONTAK PELAPORAN⁽¹⁰²⁻⁵³⁾

PT Indo Komoditi Korpora Tbk
Dessy Roza
Corporate Secretary
Centennial Tower, Lantai 21, Unit H,
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25,
Jakarta 12930
No Telp : (62-21) 22958323
Fax : (62-21) 22958324
Email : desi_indokomoditi@gmail.com



PENDEKATAN MANAJEMEN(103-1)(103-2)(103-3)

Indo Komoditi sinergi dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memastikan pencapaian kinerja ekonomi yang sehat dan kuat. Hasil kinerja ekonomi ini penting disampaikan kepada pemangku kepentingan sebagai dasar penyelenggaraan operasi perusahaan. Seluruh divisi melakukan kegiatan operasional yang berdampak langsung pada kinerja ekonomi dan dirasakan di seluruh perusahaan. Kinerja ekonomi disampaikan oleh perusahaan di bawah PT Indo Komoditi Korpora Tbk.

Presiden Direktur bertanggung jawab atas pencatatan dan pemantauan kinerja keuangan Perseroan. Pencatatan transaksi kegiatan ekonomi dilakukan berdasarkan Standar Akuntansi keuangan yang merupakan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, yang sudah merujuk pada The International Financial reporting standard (IFRS). Laporan kinerja keuangan disampaikan setiap triwulan dan diaudit setiap tahun sesuai ketentuan POJK dan keterbukaan Informasi lainnya.

MANAGEMENT APPROACH(103-1)(103-2)(103-3)

Indo Komoditi synergizes with various stakeholders to ensure the achievement of healthy and strong economic performance. It is important to convey the results of economic performance to stakeholders as the basis for carrying out the company's operations. All divisions carry out operational activities that have a direct impact on economic performance and are felt throughout the company. Economic performance was conveyed by companies under PT Indo Komoditi Korpora Tbk.

The President Director is responsible for recording and monitoring the Company's financial performance. The recording of economic activity transactions is carried out based on the Financial Accounting Standards which are Financial Accounting Standards in Indonesia, which already refer to The International Financial Reporting Standard (IFRS). Financial performance reports are submitted quarterly and audited annually in accordance with POJK regulations and other information disclosures.

Pencapaian kinerja ekonomi tahun 2020 berada dibawah target yang ditetapkan, yakni penurunan penjualan (53%) dari target kenaikan 5%-10%. Proyeksi target capaian kinerja ekonomi untuk tahun 2021 adalah pertumbuhan penjualan dan laba bersih sebesar 7%-9%. Perseroan tetap melakukan berbagai strategi untuk mendorong peningkatan kinerja, antara lain pengembangan produk diberbagai area untuk memperkuat portofolio, efektivitas aktivitas pemasaran untuk mendorong pertumbuhan, memperluas penetrasi distribusi, mengendalikan biaya operasional dan mengoptimalkan modal kerja.

The achievement of economic performance in 2020 is below the set target, namely a decrease in sales (53%) from the target of increase of 5% - 10 %. The projected economic performance achievement target for 2021 is sales and net profit growth of 7%-9%. The Company continues to carry out various strategies to encourage performance improvements, including product development in various areas to strengthen the portfolio, effectiveness of marketing activities to encourage growth, expand distribution penetration, control operational costs and optimize working capital.



MENJAGA PERTUMBUHAN EKONOMI

Tahun 2020 penjualan Indo Komoditi mencapai Rp.288.636.107.329, turun (53%) dari tahun 2019

MAINTAINING ECONOMIC GROWTH

In 2020, Indo Komoditi sales reached Rp. 288,636,107.329, down (53%) from 2019

Nilai Ekonomi didapat dan Didistribusikan

Maintain Economic Growth(201-1)

Uraian <i>Description</i>	2020 (Rp. milyar)	2019 (Rp. milyar)	2018 (Rp. milyar)
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan/ <i>Direct Economic Value Generated</i> Pendapatan/ <i>Income</i>	288.636.107.329	535.719.525.407	735.093.525.919
Distribusi Nilai Ekonomi/ <i>Distribution of Economic Value</i> Biaya operasi/ <i>Operating cost</i>	10.411.477.317	14.268.216.363	22.315.381.968
- Beban Usaha/ <i>Operating expenses</i>	(2.003954.595)	(7.044.668.150)	(-2.775.585.532)
- Beban Operasi lain/ <i>Other Operating expenses</i>	(20.418.900.892)	(24.472.075.642)	(26.317.561.491)
Gaji, Upah, dan Kesejahteraan karyawan/ <i>Salary Wages and Employee Welfare</i> Pembayaran kepada Penyandang Dana/ <i>Payments to Funders</i>			
- Pembayaran Dividen Kas/ <i>Cash Dividend Payment</i>	-	-	-
- Pembayaran Beban Bunga dan Beban Keuangan lainnya/ <i>Payment of Interest and other Financial Expenses</i>	(30.902.873.249)	(31.938.394.315)	(33.009.721.133)
Pembayaran kepada pemerintah/ <i>Payment to government</i>			
- Pembayaran Pajak Penghasilan Badan/ <i>Payment of Corporate Income Tax</i>	(1.150.460.000)	(7.870.282.793)	(3.868.858.181)
Jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan/ <i>Total economic value distributed</i>	(352.373.313.382)	(613.442.879.877)	(813.960.604.979)
Nilai ekonomi yang ditahan/ <i>Retained economic value</i>	351.222.853.382	605.572.597.084	810.091.746.798

Keterangan :

Kinerja ekonomi disampaikan secara konsolidasi sesuai dengan laporan keuangan yang diaudit.

Description :

Economic performance is presented on a consolidated basis in accordance with the audited financial statements.

MENJALANKAN SINERGI PRAKTIK PENGADAAN
IMPLEMENTING SYNERGY OF PROCUREMENT PRACTICES

PENDEKATAN MANAJEMEN
MANAGEMENT APPROACH (103-1)(103-2)(103-3)

Proses pengadaan perlu disampaikan dalam laporan ini sebagai topik material karena kehandalan praktek pengadaan menjadi dasar untuk menjaga ketersediaan produk dengan cepat, tepat, dan berkualitas. Dalam rantai pasokannya, Indo Komoditi sebagai perusahaan manufaktur melalui Entitas Anak, memerlukan bahan baku yang dibeli dari mitra untuk operasional produksi yang akan menghasilkan produk bahan baku setengah jadi.

The procurement process needs to be presented in this report as a material topic because the reliability of procurement practices is the basis for maintaining product availability quickly, accurately, and with quality. In its supply chain, Indo Komoditi as a manufacturing company through its Subsidiaries, requires raw materials purchased from partners for production operations which will produce semi-finished raw material products.

Indo Komoditi terlibat dalam praktek pengadaan sebagai pembeli yang selalu memberikan kualifikasi dan spesifikasi kualitas material pada saat membeli bahan baku. Proses pengadaan dilakukan sesuai dengan prinsip etika bisnis Indo Komoditi. Namun demikian, tantangan yang dihadapi adalah ketergantungan pada bahan baku, fluktuasi nilai rupiah, serta kualitas dari ketersediaan bahan baku yang tepat waktu.

Indo Komoditi is involved in procurement practices as a buyer who always provides qualifications and material quality specifications when purchasing raw materials. The procurement process is carried out in accordance with the principles of Indo Komoditi's business ethics. However, the challenges faced are dependence on raw materials, fluctuations in the value of the rupiah, and the quality of the availability of raw materials on time.

PENDEKATAN MANAJEMEN MANAGEMENT APPROACH (103-1)(103-2)(103-3)

Di samping itu, kegiatan transportasi yang mengeluarkan CO2 untuk mengirim bahan baku dari pemasok ke pabrik Indo Komoditi tidak dapat dihindari. Kegiatan ini akan berkontribusi pada pemanasan global dan polusi. Kami berusaha meminimalkan resiko ini dengan bekerja sama menggunakan mitra kerja lokal. Oleh karena itu, pendampingan dan pelatihan terus kami lakukan untuk para mitra dan pemasok agar kualitas bahan baku lokal memenuhi standar mutu bahan baku. Upaya ini juga mendukung kepatuhan pada himbauan Pemerintah, diantaranya Peraturan Pertanian No. 26 tahun 2017 dan Peraturan Menteri Perdagangan No. 30 tahun 2017. Selama tahun 2020, tidak ada tumpahan yang terjadi dalam kegiatan transportasi yang dilakukan oleh Indo Komoditi, dalam hal ini Sampit.

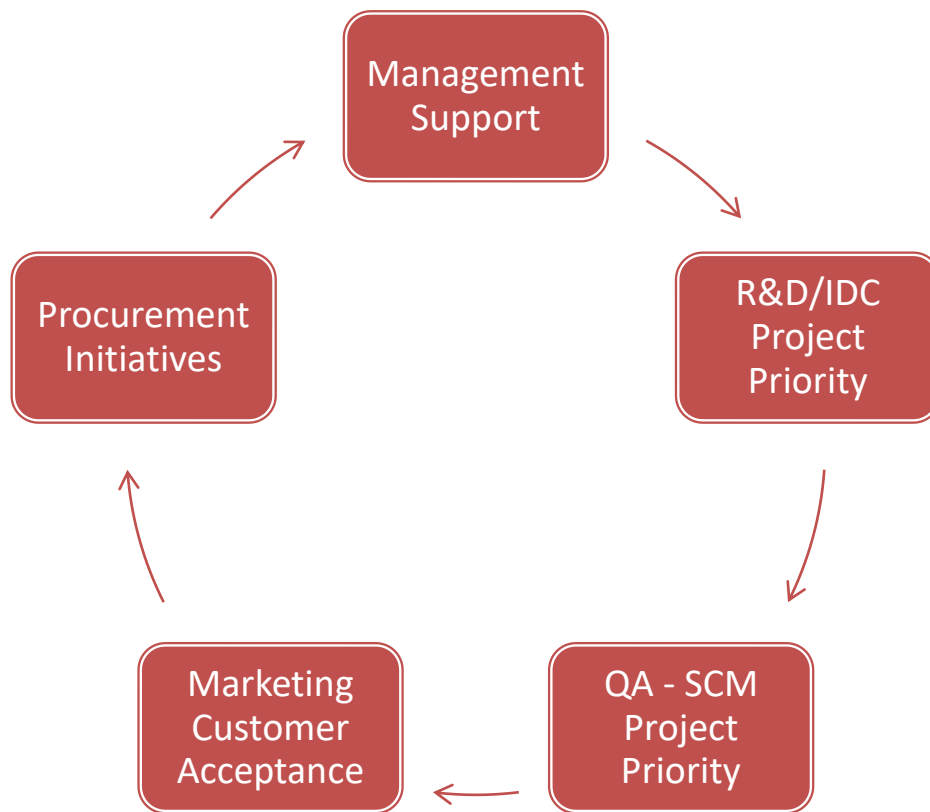
In addition, transportation activities that emit CO2 to send raw materials from suppliers to Indo Komoditi factories are unavoidable. This activity will contribute to global warming and pollution. We try to minimize this risk by working with local partners. Therefore, we continue to provide assistance and training for partners and suppliers so that the quality of local raw materials meets the standard of raw material quality. This effort also supports compliance with Government recommendations, including Agricultural Regulation No. 26 of 2017 and Regulation of the Minister of Trade No. 30 of 2017. During 2020, there were no spills in transportation activities carried out by Indo Komoditi, in this case Sampit.

Indo Komoditi, dalam hal ini Sampit International mempunyai kebijakan dalam pengadaan barang dan jasa, dengan memperhatikan kualitas, harga, ketepatan waktu, dan akurasi pengiriman. Indo Komoditi juga menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dengan para pemasok melalui prinsip saling menghormati, jujur, adil dan melakukan perbaikan ke arah yang lebih baik secara terus menerus.

Indo Komoditi, in this case Sampit International has a policy in the procurement of goods and services, by paying attention to quality, price, timeliness, and delivery accuracy. Indo Komoditi also creates mutually beneficial relationships with suppliers through the principles of mutual respect, honesty, fairness and continuous improvement.

Pedoman Tujuan Pengadaan		<i>Guidelines for Procurement Goals</i>	
Sustainability of Supply	Material availability and Order Fulfillment	Secure COGS	People competencies
<ul style="list-style-type: none"> • Supplier duplication • Sourcing from supply • Based countries • Sourcing from LCC 	<ul style="list-style-type: none"> • Supplier duplication • Raw material and packaging simplication 	<ul style="list-style-type: none"> • Cost Reduction Iniciatives • Contract Renegotiation • Price risk management tools 	<ul style="list-style-type: none"> • Market Knowledge

Pedoman Inisiatif Pengadaan / *Procurement Initiative Guidelines*



KUALITAS PEMASOK

Untuk memastikan kualitas pemasok yang sesuai dengan standar pengadaan Indo Komoditi, Perusahaan melakukan evaluasi setiap tahun. Berdasarkan hasil evaluasi kinerja pemasok selama tahun 2020 sebanyak 60,57% pemasok masuk dalam kriteria excellence, yang berarti sangat baik. Bagi yang belum mendapatkan kriteria excellence, pemasok membuat corrective action and preventive action (CAPA) untuk menentukan langkah selanjutnya menjadi lebih baik.

PEMASOK LOKAL (204-1)

Indo Komoditi berkomitmen untuk melaksanakan proses pengadaan barang dan jasa dengan adil, akuntabel, dan bebas dari konflik kepentingan, baik kepada semua pemasok, di semua lokasi keberadaan Indo Komoditi. Bagi Indo Komoditi, penggunaan pemasok lokal sangat penting karena dapat mengurangi risiko nilai tukar rupiah yang berubah dan secara tidak langsung mengurangi dampak negatif pengeluaran CO₂ pada proses transportasi. Kami mendefinisikan pemasok lokal sebagai yang berada di Indonesia. Hingga akhir 2020, terdapat 100% pemasok lokal untuk Indo Komoditi Pabrik Sampit.

SUPPLIER QUALITY

To ensure the quality of suppliers in accordance with Indo Komoditi procurement standards, the Company conducts evaluations every year. Based on the results of supplier performance evaluations during 2020, 60.57% of suppliers were included in the excellence criteria, which means very good. For those who have not met the criteria for excellence, suppliers make corrective action and preventive action (CAPA) to determine the next step to be better.

LOCAL SUPPLIERS (204-1)

Indo Komoditi is committed to carrying out the process of procuring goods and services in a fair, accountable and free from conflicts of interest, both to all suppliers, in all locations where Indo Komoditi is located. For Indo Komoditi, the use of local suppliers is very important because it can reduce the risk of changing the rupiah exchange rate and indirectly reduce the negative impact of CO₂ expenditure on the transportation process. We define local suppliers as those located in Indonesia. Until the end of 2020, there are 100% local suppliers for Indo Commodity Sampit Factory.

“INDO KOMODITI” UNTUK SEMUA KARYAWAN **“INDO COMMODITY” FOR ALL EMPLOYEES**

PENDEKATAN MANAJEMEN *Management Approach (103-1)(103-2)(103-3)*

Kami menghargai setiap perbedaan yang menjadi keunikan setiap insan. Keunikan ini menjadi kekayaan Indo Komoditi yang mempunyai keberagaman sumber daya manusia. Dengan keberagaman, insan Indo Komoditi mempunyai cara pandang yang sama untuk mewujudkan Visi Perusahaan melalui sinergi One Indo Komoditi, yang salah satunya diwujudkan dalam bentuk pendidikan dan pelatihan, yang diikuti dengan kegiatan pembentukan budaya Perusahaan, penerapan nilai-nilai Perusahaan dan kepemimpinan yang menjadi contoh berdasarkan Visi & Misi Perusahaan. Inilah dasar kepentingan Indo Komoditi dalam memberikan informasi terkait pendidikan dan pelatihan untuk diketahui pemangku kepentingan.

We value every difference that is unique to every human being. This uniqueness is the wealth of Indo Komoditi which has a diversity of human resources. With diversity, Indo Komoditi people have the same perspective to realize the Company's Vision through the synergy of One Indo Komoditi, one of which is manifested in the form of education and training, which is followed by activities to build corporate culture, apply corporate values and lead by example based on Company Vision & Mission. This is the basis of Indo Komoditi's interest in providing information related to education and training for stakeholders to know.

Pelaksanaan kegiatan pendidikan dan pelatihan dilakukan keseluruh departemen dan diharapkan akan berdampak masif terhadap efisiensi produktifitas, dengan demikian poin-poin yang tercantum di dalam kebijakan mutu akan senantiasa tercapai sesuai dengan kebijakan Korporasi yang tertuang dalam bentuk “leader creates leaders”. Pengembangan sumber daya manusia merupakan investasi penting perusahaan untuk menjadi penggerak utama dari inisiatif inovasi, serta berlanjutnya pertumbuhan usaha Indo Komoditi.

The implementation of education and training activities is carried out in all departments and is expected to have a massive impact on productivity efficiency, thus the points stated in the quality policy will always be achieved in accordance with the Corporate policy as stated in the form of "leader creates leaders". Human resource development is an important investment for the company to become the main driver of innovation initiatives, as well as the continued growth of Indo Komoditi's business.



KEGIATAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN

Semua karyawan Indo Komoditi mengikuti pendidikan dan pelatihan secara berkala, berdasarkan pendekatan Kompetensi, meliputi aspek pengetahuan, kemampuan teknis atau kompetensi, sikap dan tingkah laku terbaik & kompetensi lunak (leadership). Pendidikan dan pelatihan diberikan kepada karyawan dengan disesuaikan pada rencana pengembangan individu. Evaluasi setiap hasil pendidikan dan pelatihan adalah meningkatnya pengetahuan dan ketrampilan karyawan sehingga menunjukkan kinerja terbaiknya dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan lebih optimal, termasuk dalam meraih jenjang yang lebih tinggi (talent development).

Harapan kedepan untuk mencapai industrial 4.0, Perusahaan melalui sumber daya manusianya melalui peningkatan berencana bekerjasama dengan mitra (LMS) untuk memfasilitasi metode e-learning Management System (LMS) untuk memfasilitasi metode e-learning di organisasi.

Evaluasi atas kegiatan pendidikan dan pelatihan dilakukan dalam bentuk tes tertulis dan uji kompetensi. Evaluasi pendidikan secara bertahap dimulai dari :

1. Evaluasi reaksi, untuk mengukur kepuasan peserta pelatihan atas program yang telah diikuti.
2. Evaluasi pembelajaran, melalui kuis, praktek langsung, simulasi, sebelum tes & setelah tes, untuk mengukur sejauh mana peserta bisa mencapai tujuan pembelajaran dari program pelatihan yang sudah diikuti.
3. Evaluasi perilaku, melalui kuesioner sebelum dan setelah, lembar rencana tindakan, untuk mengukur sejauh mana peserta sudah menerapkan hasil pembelajaran ke dalam pekerjaannya masing-masing.
4. Evaluasi hasil, melalui project assignment yang diukur pencapaiannya (berupa peningkatan indikator kinerja kunci/KPI), dilakukan untuk mengukur efektivitas program pelatihan terhadap KPI karyawan tersebut.

EDUCATION AND TRAINING ACTIVITIES

All Indo Komoditi employees attend regular education and training, based on a Competency approach, covering aspects of knowledge, technical abilities or competencies, attitudes and best practice & soft competency (leadership). Education and training are provided to employees according to individual development plans. The evaluation of each education and training result is to increase the knowledge and skills of employees so that they show their best performance in carrying out their duties and responsibilities more optimally, including in reaching a higher level (talent development).

Future hopes to achieve industrial 4.0, the Company through its human resources through upgrading plans to cooperate with partners (LMS) to facilitate the e-learning Management System (LMS) method to facilitate e-learning methods in organizations.

Evaluation of education and training activities is carried out in the form of written tests and competency tests. Evaluation of education in stages starting from:

1. *Evaluation of reactions, to measure the satisfaction of the trainees with the programs that have been followed.*
2. *Evaluation of learning, through quizzes, hands-on practice, simulation, pre-test & post-test, to measure the extent to which participants can achieve the learning objectives of the training program that has been followed.*
3. *Behavior evaluation, through pre and post questionnaires, action plan sheets, to measure the extent to which participants have implemented the learning outcomes in their respective work.*
4. *Result evaluation, through a project assignment whose achievement is measured (in the form of improving Key Performance Indicators/KPI), conducted to measure the effectiveness of the training program on the employees KPI*

Perusahaan melakukan penyesuaian setelah evaluasi program pelatihan, misalnya memperbaiki desain & penyampaian model pelatihan atau memperbaiki metode evaluasi. Selama tahun 2020, seluruh (100%) karyawan Indo Komoditi telah mengikuti pelatihan, bahkan lebih dari satu kali (404-1)

The company makes adjustments after the evaluation of the training program, for example improving the design & delivery of the training model or improving the evaluation method. During 2020, all (100%) Indo Komoditi employees have attended training, even more than once (404-1)

Pendidikan dan Pelatihan Indo Komoditi

Indo Komoditi Education and Training(404-1)

Topik Pelatihan Training Topic	Total Peserta Total Participants	Total Peserta Total Participants		Rata rata Average	Jam Hour
		Pria Men	Wanita Women	Jam Pelatihan Training Hours	Pelatihan/Pekerja Training/Workers
Leadership	119	89	30	2	2
Functional	607	531	76	2	2
Quality	36	36	-	2	2
<p>* Jumlah peserta pelatihan adalah permanen, non permanen, penuh, dan paruh waktu * The number of trainees is permanent, non-permanent, full-time, and part-time</p>					

MELESTARIKAN LINGKUNGAN

PRESERVING THE ENVIRONMENT



Area Pengolahan Limbah Pabrik Sampit / Factory waste treatment area Sampit

Indo Komoditi percaya bahwa entitas anak merupakan bagian dari sebuah ekosistem bangsa. Kelestarian ekosistem di Indonesia berperan besar dalam pertumbuhan dan perkembangan bisnis Indo Komoditi. Oleh karena itu, Indo Komoditi berkomitmen dalam pengelolaan lingkungan hidup di setiap Unit Usaha. Setiap anggaran yang diperuntukkan bagi perlindungan lingkungan hidup adalah sebuah investasi jangka panjang, sekaligus upaya memitigasi potensi dampak negatif yang dihasilkan dari kegiatan operasi perusahaan. Indo Komoditi ingin berkontribusi dalam menjaga kehidupan masa depan.

Indo Komoditi believes that subsidiaries are part of a nation's ecosystem. Ecosystem sustainability in Indonesia plays a major role in the growth and development of Indo Komoditi's business. Therefore, Indo Komoditi is committed to environmental management in each Business Unit. Every budget allocated for environmental protection is a long-term investment, as well as an effort to mitigate the potential negative impacts resulting from the company's operations. Indo Komoditi wants to contribute in safeguarding future life.

Biaya Lingkungan Tahun 2020		Environmental Costs 2020	
Komponen Biaya Lingkungan Environmental Cost Component	Indo Komoditi – Pabrik Sampit Indo Komoditi – Sampit Factory	Indo Komoditi – Gudang Banjarmasin Indo Komoditi – Warehouse Banjarmasin	Total Biaya / Tahun (Rp) Total Cost / Year
Pengendalian Emisi Udara Air Emission Control	2.850.000	-	2.850.000
Pengendalian Limbah Waste Control	1.400.000	-	1.400.000
Total Biaya Lingkungan Total Environmental Cost	-	-	4.250.000

Unit/Kode Unit / Code	Tahun Pembuatan Production Year	Berat Unit Unit Weight (Ton)	Satuan Unit	2020	2019	2018	Ambang Batas Emisi Gas BuangMaksimum Exhaust emission threshold Maximum
LAPORAN HASIL UJI EMISI GAS BUANG FORKLIFT FORKLIFT EXHAUST GAS EMISSION TEST REPORT							
Forklift Merk Mistubishi Type Grendia 30 (Bagian Mangal)	2005	≤ 3,5	%	16	10	20	70
Forklift Merk Toyota SAS (Bagian Stuffing)	2017	≤ 3,5	%	12	25		40
Forklift Merk Toyota SAS (Bagian Produksi Dryer)	2014	≤ 3,5	%	14	7	25	70

Parameter	Satuan	2020	2019	2018	Baku Mutu Emisi (BME) Emission Quality Standard (BME)
Emisi Sumber Tidak Bergerak (Cerobong Dryer No.11 A (Apron) Fixed Source Emissions (Dryer Chimney No.11 A (Apron)					
Amoniak (NH3)	mg/m3	0,1	0,38	0,21	0,5
Partikulat	mg/m3	8,7	16,4	22,7	350
Laju Alir	m/det	9	6	9,24	-
Debit Udara	m3/det	3	2	2,61	-

Parameter	Satuan	2020	2019	2018	Baku Mutu Emisi (BME) Emission Quality Standard (BME)
Emisi Sumber Tidak Bergerak (Cerobong Dryer No.12 B (Apron)) Fixed Source Emissions (Dryer Chimney No.12 B (Apron))					
Amoniak (NH3)	mg/m3	0,26	0,51	0,28	0,5
Partikulat	mg/m3	9,8	33,3	16,5	350
Laju Alir	m/det	9,38	7,89	8,03	-
Debit Udara	m3/det	2,65	2,79	2,27	-

Parameter	Satuan	2020	2019	2018	Baku Mutu Emisi (BME) Emission Quality Standards (BME)
Emisi Sumber Tidak Bergerak (Cerobong Dryer No.10 (Golsta)) Fixed Source Emission (Dryer Chimney No.10 (Golsta))					
Amoniak (NH3)	mg/m3	0,23	0,39	0,22	0,5
Partikulat	mg/m3	16	9,3	8,3	350
Laju Alir	m/det	10,49	4,58	8,02	-
Debit Udara	m3/det	4,03	1,61	3,08	-

Data Limbah cair sebelum dan sesudah di proses dalam bak IPAL pabrik.

Liquid waste data before and after being processed in the factory WWTP tank

Parameter	Satuan	2018		2019		2020	
		inlet	outlet	inlet	outlet	inlet	outlet
TSS	mg/l	532,0	29	500	6	64	13
BOD5	mg/l	309,8	9,62	122,02	15,66	38,60	27,70
COD	mg/l	774,2	23,02	311,16	39,95	84,56	60,75
NH3-N	mg/l	2,185	2,420	5,885	4,417	2,395	<0,003
N-Total	mg/l	5,093	5,640	16,7	12,5	6,8	0,283
pH	pH	6,62	6,36	6,63	6,56	7,29	7,16
Debit Outlet	M3	48.900		36.067		6.173	

Pengelolaan lingkungan kerja yang nyaman, aman dan sehat menjadi bagian dari kelestarian lingkungan, tidak saja dimaknai dengan lingkungan eksternal, namun juga lingkungan internal. Indo Komoditi mempunyai kebijakan pengelolaan lingkungan yang komprehensif, yang tertuang dalam kebijakan Health, Safety, Security and Environment (SHHE).

Management of a comfortable, safe and healthy work environment is part of environmental sustainability, not only interpreted by the external environment, but also the internal environment. Indo Komoditi has a comprehensive environmental management policy, which is stated in the Health, Safety, Security and Environment (SHHE) policy.

**“KEBIJAKAN
KESEHATAN, KESELAMATAN,
KEAMANAN LINGKUNGAN KERJA”**

**“POLICY
HEALTH, SAFETY,
WORK ENVIRONMENT SAFETY”**

Indo Komoditi bekerjasama dengan semua pemangku kepentingan untuk menjadikan Kesehatan, Keselamatan, Keamanan, dan Lingkungan Kerja (K3LK) sebagai salah satu prioritas utama dan bagian penting dalam membangun reputasi dan produktivitas perusahaan

Indo Komoditi cooperates with all stakeholders to make Health, Safety, Security and Work Environment (K3LK) one of the main priorities and an important part in building the company's reputation and productivity.

Indo Komoditi berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja dan fasilitas yang sehat, aman, nyaman, dan terlindungi dari bahaya, sebagai upaya strategis untuk mencegah kecelakaan akibat kerja, sakit akibat kerja, dan kerusakan lingkungan, sekaligus memitigasi ancaman keamanan lingkungan.

Indo Komoditi is committed to providing a work environment and facilities that are healthy, safe, comfortable, and protected from harm, as a strategic effort to prevent work-related accidents, work-related illnesses, and environmental damage, as well as mitigate environmental security threats.

Indo Komoditi berkomitmen untuk mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku terkait K3LK: mengkomunikasikan dan memastikan implementasi K3LK, mengevaluasi dan melaporkan kinerja K3LK yang efektif dan efisien kepada semua pemangku kepentingan.

Indo Komoditi is committed to complying with applicable laws and regulations regarding K3LK: communicating and ensuring K3LK implementation, evaluating and reporting on effective and efficient K3LK performance to all stakeholders.

Indo Komoditi membangun pola pikir dan budaya K3LK secara berkelanjutan pada setiap individu yang bekerja untuk Indo Komoditi dan/atau berada di lingkungan kerja Indo Komoditi.

Indo Komoditi builds a sustainable K3LK mindset and culture in every individual who works for Indo Komoditi and/or is in the Indo Komoditi work environment

UPAYA PENGENDALIAN KINERJA ENERGI

Indo Komoditi berusaha untuk meningkatkan efisiensi dalam pemakaian energi selama proses produksi. Pemakaian energi yang terkendali akan mengurangi pengeluaran emisi yang dapat berdampak pada pemanasan global.

Indo Komoditi menggunakan listrik, dan solar sebagai sumber energi utama yang diperlukan selama proses produksi. Disamping itu, pemakaian energi terbarukan dari sel surya digunakan untuk kegiatan pendukung, antara lain lampu penerangan perimeter pabrik.

Perhitungan energi menggunakan satuan tons of oil equivalent (TOE), sesuai dengan satuan yang digunakan dalam Peraturan Pemerintah No.70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi. Perhitungan masih bersifat internal dan berdasarkan data yang tersedia di Indo Komoditi Pabrik Sampit

ENERGY PERFORMANCE CONTROL EFFORT

Indo Komoditi strives to increase efficiency in energy use during the production process. Controlled energy use will reduce emissions that can have an impact on global warming.

Indo Komoditi uses electricity and diesel as the main source of energy needed during the production process. In addition, the use of renewable energy from solar cells is used for supporting activities, including lighting for the factory perimeter.

Energy calculation uses units of tons of oil equivalent (TOE), in accordance with the units used in Government Regulation No. 70 of 2009 concerning Energy Conservation. Calculations are still internal and based on data available at Indo Komoditi Sampit Factory

Pemakaian energi tahun 2020

Energy consumption in 2020

Listrik (@ KWH)	Bio Solar (@ Liter)	Energi Terbarukan/Cangkang (@ Ton)
70,520	27,488,75	± 50

Jumlah Absolut Penggunaan Energi

Total Energy Usage

Jenis Energi	2020	2019	2018
Listrik- Electricity (KWH)	70,520	70,520	215,520
Solar / Liter	27.488,75	30.652,88	32.852,25
Energi Terbarukan/Cangkang Renewable Energy/Shell / Ton	50	50	80

Profil Penggunaan Energi Tahun 2020

Energy Usage Profile 2020

Jenis Energi Energy Type	Indo Komoditi – Pabrik Sampit Indo Komoditi – Sampit Factory	Persentase Energi Energy Percentage
Listrik – Electricity	705,20	2,5 %
Solar – Solar	27,488,75	47%
Energi Terbarukan/Cangkang Renewable energy/Shell	± 50	16%

Upaya efisiensi energi masih berbasis pada optimalisasi peralatan yang lebih efisien dan inisiatif awal penggunaan energi terbarukan, seperti cangkang sawit. Saat ini kami masih memerlukan dukungan berbagai pihak untuk penyusunan kebijakan, serta implementasi sistem pengelolaan energi (energy management system)

Energy efficiency efforts are still based on optimizing more efficient equipment and early initiatives to use renewable energy, such as palm shells. Currently we still need the support of various parties for the formulation of policies, as well as the implementation of the energy management system.

Upaya efisiensi penggunaan energi dilakukan oleh Anak Perusahaan Indo Komoditi, diantaranya melalui:

Efforts to use energy efficiency are carried out by Indo Komoditi Subsidiaries, including through:

- | | |
|---|--|
| <p>1. Penggunaan/modifikasi peralatan yang lebih efisien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalam sistem pengendalian udara, pabrik Sampit memakai Scrubber di hampir setiap cerobong untuk menekan polusi atau output/asap yang keluar dari cerobong untuk menjaga kualitas udara, terutama di area produksi, sehingga dapat mengurangi penggunaan listrik • Optimalisasi penggunaan pompa chiller yang dapat mengurangi konsumsi listrik di Indo Komoditi pabrik Sampit • Untuk penerangan, pabrik menggunakan lampu TL konvensional dan halogen. • Dalam pembakaran boiler, pabrik Sampit menggunakan material alternatif yaitu cangkang sawit. | <p>1. More efficient use/modification of equipment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In the air control system, the Sampit factory uses Scrubber in almost every chimney to reduce pollution or output from the chimney to maintain air quality, especially in production areas, so as to reduce electricity usage. • Optimizing the use of chiller pumps that can reduce electricity consumption at the Indo Komoditi Sampit . factory • For lighting, the factory uses conventional and halogen TL lamps. • In burning boilers, the Sampit factory uses an alternative material, namely palm shells. |
| <p>2. Kampanye perilaku hemat energi, selalu dikampanyekan untuk seluruh departemen agar menggunakan energi seperlunya, dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemasangan stiker himbauan di setiap stop kontak dan pintu untuk mematikan lampu dan mesin pendingin pada saat ruangan tidak digunakan. • Memasang screen saver pada seluruh komputer kantor. | <p>2. <i>Energy saving behavior campaign, always campaigned for all departments to use energy as necessary, by:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Installing warning stickers at every socket and door to turn off lights and cooling machines when the room is not in use.</i> • Install a screen saver on all office computers |

3. Selain itu, efisiensi untuk upaya penghematan listrik di pabrik Sampit terlihat dalam pemilihan material alternatif seperti cangkang sawit sebagai media bahan thermal oil, yang dapat mendistribusikan tenaga listrik ke seluruh area produksi dengan merata. Dibandingkan solar dengan perbandingannya :

- Cangkang Sawit : 3.457 / kkal / kg
- Batubara : 5.317 / kkal / kg
- Solar : 9.766 / kkal / m3

Pemakaian cangkang sawit bisa didapatkan dengan debit yang lebih banyak.

3. *In addition, efficiency in the effort to save electricity at the Sampit factory can be seen in the selection of alternative materials such as palm shells as a medium for thermal oil, which can evenly distribute electric power throughout the production area. Compared to diesel by comparison:*

- Palm Oil Shell : 3,457/kcal/kg
- Coal : 5,317/kcal/kg
- Solar : 9,766/kcal/m3

The use of palm shells can be obtained with more debit.

PENGENDALIAN EMISI PENGOLAHAN LIMBAH

WASTE MANAGEMENT EMISSION CONTROL(6.a.5.a)

Indo Komoditi berupaya untuk mengendalikan emisi yang merupakan gas buang dari dampak kegiatan operasi perusahaan, demikian pula melakukan pengelolaan limbah yang dihasilkan dari proses kegiatan perusahaan

Indo Komoditi strives to control emissions which are exhaust gases from the impact of the company's operations, as well as to manage waste generated from the company's activities.

Pengendalian emisi yang dilakukan oleh Indo Komoditi sejalan dengan dokumen Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (UKI-UPL) yang dimiliki pabrik dan telah disahkan oleh Dinas Lingkungan Hidup setempat.

The emission control carried out by Indo Komoditi is in line with the Environmental Management Effort document (UKI-UPL) owned by the factory and has been approved by the local Environmental Service.

Pabrik secara rutin, yaitu setiap 6 bulan, menyampaikan laporan UKL-UPL tersebut ke Dinas Lingkungan Hidup Kota atau Kabupaten dengan tembusan ke Badan Pengelola Lingkungan Hidup Daerah (BPLHD) di tingkat Propinsi dan kepada Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

The factory routinely, i.e. every 6 months, submits the UKL-UPL report to the City or Regency Environmental Service with a copy to the Regional Environmental Management Agency (BPLHD) at the provincial level and to the Ministry of Environment and Forestry (KLHK).



Cerobong No 10 Dryer Golsta						
Chimney No. 10 Dryer Golsta						
No	Parameter	Satuan	Hasil			Baku Mutu Emisi (BME)
			2018	2019	2020	
1	Amoniak	mg/m ³	0,5	0,09	0,23	0,5
2	Partikulat	mg/m ³	6,2	23,4	16	350
3	Laju Alir	m/det	10,05	9,34	10,49	-
4	Debit Udara	m ³ /det	3,86	3,59	4,03	-

Cerobong No 11 A (Apron)						
Chimney No. 11 A (Apron)						
No	Parameter	Satuan	Hasil			Baku Mutu Emisi (BME)
			2018	2019	2020	
1	Amoniak	mg/m ³	0,16	0,12	0,10	0,5
2	Partikulat	mg/m ³	31,4	16,3	8,7	350
3	Laju Alir	m/det	10,12	9,20	9,30	-
4	Debit Udara	m ³ /det	2,86	2,60	2,63	-

Cerobong No 12B (Apron)						
Chimney No. 12B (Apron)						
No	Parameter	Satuan	Hasil			Baku Mutu Emisi (BME)
			2018	2019	2020	
1	Amoniak	mg/m ³	0,47	0,12	0,26	0,5
2	Partikulat	mg/m ³	15,4	15,3	9,8	350
3	Laju Alir	m/det	11,65	9,38	9,38	-
4	Debit Udara	m ³ /det	3,29	2,65	2,65	-

Catatan :

- Jumlah Emisi GRK di Pabrik Sampit
Total GHG Emissions at the Sampit Factory

Metode Perhitungan Gas Rumah Kaca :

Greenhouse Gas Calculation Method

- Emisi dari konsumsi energi listrik dihitung dari konsumsi listrik satuan KWH kemudian dikonversi menjadi satuan Ton CO₂, (1 KWH : 0,000720 ton CO₂).
Emissions from electrical energy consumption are calculated from electricity consumption in KWH units and then converted into Tons of CO₂, (1 KWH : 0.000720 tons CO₂).
- Energi dari solar dihitung dari konsumsi solar dalam satuan liter kemudian dikonversi menjadi satuan TOE (1 liter : 0,00271623 ton CO₂).
Energy from diesel is calculated from diesel consumption in liters and then converted into TOE units (1 liter : 0.00271623 tons CO₂).
- Energi dari CNG dihitung dari konsumsi CNG dalam satuan Sm³ kemudian dikonversi menjadi satuan TOE (1Sm³ : 0,002135574 ton CO₂).
Energy from CNG is calculated from CNG consumption in Sm³ units then converted into TOE units (1Sm³ : 0.002135574 tons CO₂)

KWH	=	CO2			TOE
1	=	0,00072	2020	70520	50,7744
	=	0,00072	2019	70520	50,7744
	=	0,00072	2018	215520	155,1744
					256,7232
Liter		CO2			
1	=	0,002135574	2020	27488,75	58,70425979
	=	0,002135574	2019	30652,88	65,46149355
	=	0,002135574	2018	32852,25	70,15841094
					194,3241643

PENGLOLAAN LIMBAH / WASTE MANAGEMENT

PENDEKATAN MANAJEMEN MANAGEMENT APPROACH (103-1)(103-2)(103-3)

Walaupun pabrik Sampit sebagai Entitas Anak Indo Komoditi yang mana infrastrukturnya telah tertata rapih. Indo Komoditi menyadari bahwa pengelolaan limbah menjadi salah satu prioritas utama dalam menjaga keberlangsungan operasi bisnis. Semua sistem pengelolaan limbah baik B3 maupun Non-B3 di Indo Komoditi telah sesuai dengan peraturan regulasi yang berlaku

Even though the Sampit factory is an Indo Komoditi Subsidiary whose infrastructure has been well organized. Indo Komoditi realizes that waste management is one of the main priorities in maintaining the continuity of business operations. All waste management systems, both B3 and Non-B3 at Indo Komoditi are in accordance with the applicable regulations

Sesuai dengan kebijakan dan pedoman pengelolaan limbah yang dimiliki pabrik Sampit bahwa, setiap jenis limbah baik B3 maupun non-B3 diserahkan kepada pihak ketiga pengelola limbah yang bersertifikasi sesuai dengan regulasi dari KLHK.

In accordance with the waste management policies and guidelines owned by the Sampit factory, each type of waste, both B3 and non-B3 is handed over to a third party certified waste manager in accordance with the regulations from the Ministry of Environment and Forestry.

Untuk air limbah, pengelolaan melalui IPAL, dengan memperhatikan baku mutu yang sudah ditetapkan sehingga tidak berpotensi mencemari lingkungan. Monitoring kualitas air limbah dilakukan secara internal maupun eksternal dengan melibatkan laboratorium lingkungan yang telah terakreditasi Komite Akreditasi Nasional (KAN) dan teregistrasi di KLHK. Hasil pengawasan kualitas air limbah tersebut secara rutin dilaporkan kepada Dinas Kota atau Kabupaten dengan tembusan ke BPLHD tingkat provinsi dan KLHK.

For wastewater, management is through WWTP, taking into account the quality standards that have been set so that it does not have the potential to pollute the environment. Monitoring the quality of wastewater is carried out internally and externally by involving environmental laboratories that have been accredited by the National Accreditation Committee (KAN) and registered with the Ministry of Environment and Forestry. The results of the monitoring of the quality of the wastewater are routinely reported to the City or Kabupaten Offices with copies sent to the provincial BPLHD and KLHK.

Salah satu hasil dari sistem pemilahan limbah adalah upaya memanfaatkan kembali limbah non-B3 dan limbah organik yang akan dijadikan tanaman penghijauan lingkungan pabrik.


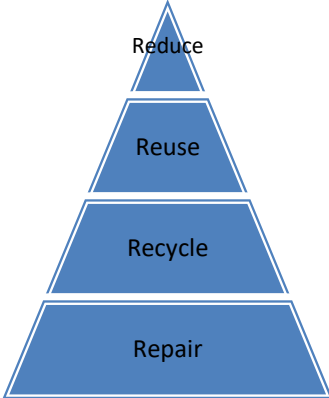
One of the results of the waste segregation system is an effort to reuse non-B3 waste and organic waste which will be used as green plants for the factory environment.

Upaya Strategis Sampit dalam Pengelolaan Limbah

Sampit's Strategic Efforts in Waste Management(306-2(6.d.2))(6.a.5.a)(6.a.5.b)(6.e.5.b)(6.e.5.c)

Sampit, sebagai Entitas Anak yang menghasilkan berbagai produk yang terletak di Sampit – Kalimantan Tengah. Untuk menciptakan lingkungan kerja yang bersih, aman dan sehat, Sampit menetapkan sasaran dan target lingkungan kerja.

Sampit, as a Subsidiary that produces various products located in Sampit – Central Kalimantan. To create a clean, safe and healthy work environment, Sampit sets goals and targets for the work environment

		<p>Target pengelolaan Limbah :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reduce2. Reuse3. Recycle4. Repair <p>Sasaran dan target safety, health, and environmental (SHE) Sampit International</p> <ul style="list-style-type: none">• Zero Lost Time Injury Accident• Zero Work Related Disease• Zero Environmental Pollution• Zero Environmental Complaint
--	---	--

Dalam meningkatkan pengelolaan limbah, Sampit International mempunyai berbagai program, proyek, dan inisiatif untuk meningkatkan pengelolaan limbah tersebut antara lain :

In improving waste management, Sampit International has various programs, projects and initiatives to improve waste management, including:

1. Perusahaan melakukan proses pengelolaan se-efisien mungkin dengan menggunakan sistem lumpur aktif. Secara teknis akan menguraikan zat kimia yang ada dalam kandungan limbah cair, kemudian setelah dilakukan uji PH maka dipastikan masih dalam standar baku sebagaimana yang telah diuji oleh pihak eksternal yang bekerjasama dengan Pabrik Sampit, dalam hal ini Laboratorium Kesehatan Banjarmasin. Pihak Manajemen setiap bulannya rutin menguji sampel limbah dan melakukan Pelaporan pada instansi terkait. Sehingga dipastikan mengurangi limbah yang terjadi.
 2. Melakukan substitusi penggunaan solar untuk mesin-mesin utilitas yang terbukti signifikan dalam menurunkan dampak polusi...
 3. Melakukan sistem keputusan tunggal dan metode analisa rekayasa di laboratorium kontrol kualitas sehingga mengurangi jumlah limbah B3 yang dihasilkan.
 4. Perusahaan melakukan proses pengelolaan se-efisien mungkin dengan menggunakan sistem lumpur aktif. Secara teknis akan menguraikan zat kimia yang ada dalam kandungan limbah cair, kemudian setelah dilakukan uji PH maka dipastikan masih dalam standar baku sebagaimana yang telah diuji oleh pihak eksternal yang bekerjasama dengan Pabrik Sampit, dalam hal ini Laboratorium Kesehatan Banjarmasin. Pihak Manajemen setiap bulannya rutin menguji sampel limbah dan melakukan Pelaporan pada instansi terkait. Sehingga dipastikan mengurangi limbah yang terjadi.
1. *The company carries out the management process as efficiently as possible by using an activated sludge system. Technically it will describe the chemical substances contained in the liquid waste, then after the PH test is carried out, it is ensured that it is still in the standard standard as has been tested by external parties who cooperate with the Sampit Factory, in this case the Banjarmasin Health Laboratory. The Management routinely tests waste samples every month and reports to the relevant agencies. This ensures that the waste generated is reduced.*
 2. *Substituting the use of diesel for utility machines which has been proven to be significant in reducing the impact of pollution...*
 3. *Conducting a single approval system and engineering analysis methods in the Quality Control laboratory so as to reduce the amount of B3 waste generated.*
 4. *The company carries out the management process as efficiently as possible by using an activated sludge system. Technically it will describe the chemical substances contained in the liquid waste, then after the PH test is carried out, it is ensured that it is still in the standard standard as has been tested by external parties who cooperate with the Sampit Factory, in this case the Banjarmasin Health Laboratory. The Management routinely tests waste samples every month and reports to the relevant agencies. This ensures that the waste generated is reduced.*

- | | |
|--|---|
| <p>5. Melakukan substitusi penggunaan solar untuk mesin-mesin utilitas yang terbukti signifikan dalam menurunkan dampak polusi...</p> | <p>5. <i>Substituting the use of diesel for utility machines which has been proven to be significant in reducing the impact of pollution...</i></p> |
| <p>6. Melakukan sistem single approval dan rekayasa metode analisa di laboratorium Quality Control sehingga mengurangi jumlah limbah B3 yang dihasilkan.</p> | <p>6. <i>Conducting a single approval system and engineering analysis methods in the Quality Control laboratory so as to reduce the amount of B3 waste generated.</i></p> |

Proses pengelolaan limbah diawasi dengan ketat melalui evaluasi internal dan eksternal. Evaluasi internal dilakukan review Bulanan Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja Lingkungan Hidup (P2K3LH). Evaluasi pengelolaan limbah eksternal dilakukan melalui proses penilaian yang dilakukan setiap tahun, serta audit system SNI & ISO 9001:2015 bekerja sama dengan Lembaga Sertifikasi yang dilakukan secara berkala. Hasil evaluasi audit menjadi pertimbangan untuk meningkatkan kinerja.

The waste management process is closely monitored through internal and external evaluations. The internal evaluation is carried out by a monthly review of the Environmental Occupational Safety and Health Committee (P2K3LH). Evaluation of external waste management is carried out through an assessment process that is carried out annually, as well as audits of the SNI & ISO 9001:2015 system in collaboration with Certification Bodies which are carried out regularly. The results of the audit evaluation are considered to improve performance.

Di tahun 2020, hasil evaluasi terhadap jumlah limbah B3 terdapat potensi pengurangan limbah B3 padat berupa material terkontaminasi. Proses pengepresan terhadap limbah B3 material terkontaminasi sehingga menurunkan volume limbah tersebut sebanyak 15% dari periode sebelumnya.

In 2020, the results of the evaluation of the amount of B3 waste have the potential to reduce solid B3 waste in the form of contaminated material. The pressing process of contaminated material B3 waste reduces the volume of the waste by 15% from the previous period.

Upaya Strategis Divisi Produksi dalam Pengelolaan Limbah :	<i>Production Division's Strategic Efforts in Waste Management :</i>
<p>Upaya pengelolaan limbah di Divisi Produksi dilakukan dengan berbagai cara, di antaranya :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan optimalisasi mesin filter press pada pengolahan lumpur endapan IPAL. Upaya ini menghasilkan penurunan limbah lumpur sebesar 15 % di tahun 2020; 2. Mengurangi frekuensi cleaning in place chamber drier dari sekali seminggu menjadi dua kali dalam seminggu sehingga jumlah limbah dari produksi dapat dikurangi; 3. Optimalisasi waktu flushing (bilas) dari awal proses basah untuk mengurangi jumlah karet yang dibuang ke waste water treatment plant (WWTP). 4. Optimalisasi sludging time proses clarifier untuk dapat mengurangi produk dan sludge produksi yang dibuang ke proses WWTP; 5. Mengurangi penggunaan material yang dipakai untuk dry cleaning saat penggantian produksi selama proses produksi sehingga biaya penggunaan material juga dapat berkurang. 	<p><i>Waste management efforts in the Production Division are carried out in various ways, including:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Improve the optimization of the filter press machine in the treatment of WWTP sludge. This effort resulted in a reduction in sludge waste of 15 % in 2020;</i> 2. <i>Reducing the frequency of cleaning in place chamber driers from once a week to twice a week so that the amount of waste from production can be reduced;</i> 3. <i>Optimizing the flushing time from the start of the wet process to reduce the amount of rubber discharged to the waste water treatment plant (WWTP).</i> 4. <i>Optimizing the sludging time of the clarifier process to reduce product and production sludge that is discharged into the WWTP process;</i> 5. <i>Reducing the use of materials used for dry cleaning when changing production during the production process so that the cost of using materials can also be reduced</i>

Volume Limbah padat,
cair, baik B3 maupun non-
B3 disajikan dalam
Lampiran 4

UPAYA Mendukung Keaneekaragaman Hayati *EFFORTS TO SUPPORT BIODIVERSITY*

Seluruh unit operasi pabrik dan pergudangan Indo Komoditi berada di satu kawasan yang tidak bersinggungan dengan area konservasi keanekaragaman hayati.

Akan tetapi, Indo Komoditi berinisiatif untuk mendukung keberadaan keanekaragaman hayati dengan menjaga kelestarian lingkungan. Saat ini Indo Komoditi melalui Sampit International sudah mulai berperan dalam menjaga ekosistem, antara lain dengan membangun "Taman Penghijauan" yang berada di area lokasi sekitar Pabrik di Sampit.

All of Indo Komoditi's factory and warehouse operations units are located in one area that does not intersect with biodiversity conservation areas.

However, Indo Komoditi takes the initiative to support the existence of biodiversity by preserving the environment. Currently, Indo Komoditi through Sampit International has started to play a role in maintaining the ecosystem, among others, by building a "Greening Park" located in the area around the factory in Sampit.

SERVE CUSTOMERS AND SOCIETY

MELAYANI

PELANGGAN DAN

MASYARAKAT

PENDEKATAN MANAJEMEN

Management Approach (103-1)(103-2)(103-3)

Pelanggan merupakan pemangku kepentingan utama Indo Komoditi. Sesuai dengan Visi Perusahaan meningkatkan produk yang lebih baik, Indo Komoditi sebagai perusahaan produk karet alam akan berusaha memberikan produk yang terbaik untuk Indonesia dan dunia karet khususnya.

Customers are Indo Komoditi's main stakeholders. In accordance with the Company's Vision to improve better products, Indo Komoditi as a natural rubber product company will try to provide the best products for Indonesia and the rubber world in particular.

Indo Komoditi melakukan pemeriksaan yang ketat sejak awal hingga produk beredar di pasar sesuai dengan persetujuan standarisasi yang berlaku. Evaluasi pemasaran dilakukan dari pre-marketing melalui uji stabilitas, quality control, kemudian quality assurance. Quality assurance melakukan post market test. Tahap akhir adalah pemeriksaan cek text packaging oleh Departemen quality control dimana pemeriksaan memastikan bahwa semua informasi terkait produk disampaikan pada kemasannya.

Indo Komoditi carries out strict inspections from the beginning until the product is circulating in the market in accordance with the applicable standardization approval. Marketing evaluation is carried out from pre-marketing through stability testing, quality control, then quality assurance. Quality assurance conducts post market test. The final stage is an inspection of the text packaging check by the quality control department where the inspection ensures that all product-related information is conveyed on the packaging.

Dalam upaya mencapai keberlanjutan, Indo Komoditi terus meningkatkan kualitas dan mutu penggunaan kemasan tidak ada yang didaur ulang, karena proses produksi di pabrikan luar langsung lebur dan leleh bersamaan dengan kemasannya.

In an effort to achieve sustainability, Indo Komoditi continues to improve the quality and use of non-recycled packaging, because the production process at outside manufacturers immediately melts and melts together with the packaging.

Proses kesehatan dan keselamatan pelanggan, pemasaran dan pelabelan ini diawasi secara langsung oleh Direktur Anak Perusahaan.

This process of customer health and safety, marketing and labeling is supervised directly by the Director of the Subsidiary.

MELAYANI PELANGGAN

Surve Customers

A. Konsumen

Indo Komoditi dan Entitas Anak melakukan inisiatif untuk terus meningkatkan kualitas produksi dan pemasaran, termasuk pelabelan melalui berbagai upaya, diantaranya :

- Melakukan continuous improvement untuk pengembangan pemasaran melalui perbaikan proses, efisiensi biaya, dan perbaikan produk.
- Melakukan revitalisasi kemasan secara berkala.
- Melakukan kegiatan pemasaran yang bersifat edukatif.

Atas upaya ini, maka selama tahun 2020 tidak ada insiden signifikan terkait ketidakpatuhan, baik itu menyangkut pemasaran maupun pelabelan. Namun demikian, kami mengakui bahwa selalu terdapat penyesuaian dalam pemasaran maupun pelabelan yang disebabkan adanya perubahan regulasi. Dalam mengatasi hal ini, Indo Komoditi berupaya untuk melakukan diskusi dan terbuka dalam menyesuaikan peraturan baru, sehingga setiap perubahan dapat dilakukan dengan baik. (417-2)(417-3)

A. Consumer

Indo Komoditi and its Subsidiaries undertake initiatives to continuously improve the quality of production and marketing, including labeling through various efforts, including:

- *Conduct continuous improvement for marketing development through process improvement, cost efficiency, and product improvement.*
- *Periodically revitalize packaging.*
- *Conduct marketing activities that are educative.*

Due to this effort, during 2020 there were no significant incidents related to non-compliance, both regarding marketing and labeling. However, we acknowledge that there are always adjustments in marketing and labeling due to regulatory changes. In dealing with this, Indo Komoditi strives to have discussions and be open in adjusting the new regulations, so that any changes can be carried out properly.(417-2)(417-3)

B. Rekanan di Bidang Pabrik Karet

Pelanggan dari Indo Komoditi selain konsumen adalah rekanan dibidang pengadaan bahan baku. Indo Komoditi menjaga hubungan yang harmonis dengan semua rekanan ini melalui berbagai kegiatan, diantaranya memberikan edukasi dalam menjaga mutu pada penyadapan karet dengan harapan dapat terpantaunya kualitas produk serta layanannya.

B. Partners in Rubber Factory

Customers from Indo Komoditi besides consumers are partners in the procurement of raw materials. Indo Komoditi maintains a harmonious relationship with all of these partners through various activities, including providing education in maintaining the quality of rubber tappers in the hope of monitoring the quality of their products and services.

C. Rekanan Jasa Makloon

Jenis pelanggan Indo Komoditi lainnya adalah rekanan jasa makloon/toll manufakturing. Indo Komoditi menjaga hubungan yang baik dengan berkomitmen untuk memberikan pelatihan dan pendampingan cara penyadapan yang baik. Dengan demikian, Indo Komoditi memastikan bahwa produk yang dihasilkan oleh rekanan ini sesuai dengan spesifikasi dan standar mutu karet yang optimal.

C. Makloon Service Partners

Other types of Indo Komoditi customers are toll manufacturing/toll manufacturing service partners. Indo Komoditi maintains a good relationship by being committed to providing training and assistance on good wiretapping methods. Thus, Indo Komoditi ensures that the products produced by this partner comply with the specifications and optimal rubber quality standards.

MEMASTIKAN KEPUASAN PELANGGAN

Semua atau 100% produk Indo Komoditi telah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan melalui serangkaian pengembangan dan stabilitas, validasi. Hingga akhir 2020, tidak ada produk yang melanggar peraturan terkait keamanan produk pelanggan. (416-1)(416-2).

ENSURING CUSTOMER SATISFACTION

All or 100% of Indo Komoditi products have been evaluated for safety for customers through a series of development and stability, validation. Until the end of 2020, there were no products that violated regulations regarding customer product safety. (416-1)(416-2).

Survei Kepuasan Pelanggan(6.f.5)

Indo Komoditi melakukan survei secara periodik untuk memantau kepuasan pelanggan pada masing-masing produk.

Customer Survey(6.f.5)

Indo Komoditi conducts periodic surveys to unite customer satisfaction for each product.

Layanan Pelanggan melalui Customer Service dan Call Center

Survei kepuasan pelanggan juga dilakukan oleh Divisi Pemasaran, yaitu SI untuk mengukur layanan Survei pada customer service (CS) yang menjadi ujung tombak dalam melayani pelanggan. Hasil survey menunjukkan bahwa setiap tahun tingkat kepuasan konsumen meningkat, hingga pada tahun 2020 dengan memakai skala 0 -100 (sangat memuaskan). Untuk terus meningkatkan layanan tersebut, SI melakukan perbaikan dengan meningkatkan pemahaman produk bagi CS, termasuk bagaimana peraturan dan role play ketika menjawab telepon dai pelanggan, maupun masyarakat.

Customer Service through Customer Service and Call Center

A customer satisfaction survey is also conducted by the Marketing Division, namely SI to measure service.

A survey on customer service (CS) is the spearhead in serving customers. The survey results show that every year the level of consumer satisfaction increases, until in 2020 using a scale of 0 -100 (very satisfactory). To continue to improve these services, SI made improvements by increasing product understanding for CS, including how the rules and role play when answering calls from customers, as well as the public.

MELAYANI MASYARAKAT

Masyarakat merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan operasional Indo Komoditi. Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan karet alam, maka kegiatan layanan kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan, misalnya memberikan penyuluhan pembibitan, berpartisipasi dalam kegiatan kerohanian, memberikan edukasi untuk pendidikan, maka kegiatan layanan kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial perusahaan.

SERVING THE COMMUNITY

The community is an inseparable part of Indo Komoditi's operational activities. As a company engaged in natural rubber processing, service activities to the community through various activities, for example providing nursery counseling, participating in spiritual activities, providing education for education, then service activities to the community are a form of corporate social responsibility.

LAMPIRAN Attachment

Lampiran 1

Uraian	2020	2019	2018
<i>Jumlah Karyawan dan Pelatihan / Number of Employees and Training</i>			
Total Karyawan <i>Total Employees</i>	413	442	425
Total jam Pelatihan <i>Total hours of training</i>	59.472	63.648	63.936
Jam pelatihan per Karyawan <i>Training hours per employee</i>	24	24	24

- Jumlah peserta pelatihan adalah permanen, non permanen, penuh dan paruh waktu.
The number of trainees is permanent, non-permanent, full-time and part-time.

Lampiran 2

Tingkat Pendidikan <i>Level of Education</i>	2018			2019			2020		
	Tetap <i>Permanent</i>	Non- tetap <i>Non Permanent</i>	Total	Tetap <i>Permanen t</i>	Non- tetap <i>Non Permanent</i>	Total	Tetap <i>Permanen t</i>	Non- tetap <i>Non Permanent</i>	Total
TK	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SD	9	115	124	9	116	125	9	83	92
SMP	13	67	80	12	68	80	12	69	81
SMA	104	103	207	101	108	209	100	113	213
D1-D3	2	3	5	3	3	6	4	3	7
S1	17	5	22	18	5	23	15	4	22
S2	5	0	5	5	0	5	0	0	5
Total	150	293	443	148	300	448	139	272	420

*Data per 31 Desember 2020

Lampiran 3

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN KELOMPOK USIA

Kelompok Usia	2018				2019				2020			
	Tetap	Non Tetap	Total	%	Tetap	Non Tetap	Total	%	Tetap	Non Tetap	Total	%
18 ±< 29	12	66	78	17.93	8	61	69	15.68	7	50	57	13.87
30 ±< 39	29	96	125	28.74	32	100	132	30.00	31	83	114	27.74
40 ±< 49	64	89	157	34.71	64	89	153	34.32	56	93	152	36.25
50 ±< 59	36	40	76	17.47	35	48	83	18.86	36	49	85	20.68
>60	6	1	7	1.15	5	2	7	1.14	6	3	9	1.46
			443	100			440	100			417	100

REFERENSI POJK DAN INDEKS ISI STANDAR GRI

POJK References and GRI Standard Content Index⁽¹⁰²⁻⁵⁵⁾

Referensi silang Standar GRI & POJK	Pengungkapan	Halaman	
GRI 101 : Dasar 2016			
Pengungkapan Umum			
	102-1	Nama Organisasi	14
	102-2	Kegiatan, merek, produk dan jasa	16
	102-3	Lokasi kantor Pusat	14
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum	14
	102-7	Skala Organisasi	17
	102-8	Informasi mengenai karyawan	19
	102-9	Rantai Pasokan	22
	102-10	Perubahan Signifikan	22
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	22
	102-12	Inisiatif Eksternal	23,25
	102-13	Keanggotaan Asosiasi	25
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior	5
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku	27
	102-18	Struktur tata kelola	28
GRI 102: Pengungkapan	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	35
Umum 2020	102-41	Perjanjian Perundingan Kolektif	18
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan	35
	102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan	35
	102-44	Topik utama dan masalah	35
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi	31
	102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik	29
	102-47	Daftar topik material	34
	102-48	Penyampaian kembali informasi	31
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	31
	102-50	Periode pelaporan	29
	102-51	Tanggal laporan terbaru	29
	102-52	Siklus pelaporan	29
	102-53	Kontak	37
	102-54	Kesesuaian dengan Standar GRI	29
	102-55	Indeks isi GRI	73
	102-56	Assurance oleh pihak eksternal	29
	2.	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan	3
POJK 51/OJK.03/2017	5.c	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam Mengendalikan resiko keberlanjutan	8
	5.e	Permasalahan terkait kinerja keberlanjutan	34
	6.a	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik	46

Referensi silang Standar GRI & POJK	Pengungkapan		Halaman
Topik Material			
Kinerja Ekonomi			
	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	34,38
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2019	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	38
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	38
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2019	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	40
	6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, pembiayaan, pendapatan dan laba rugi	38
POJK 51/OJK.03/2017	6.b.2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada proyek berkelanjutan	60
Praktek Pengadaan			
	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	34,41
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2019	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	41
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	41
GRI 204: Praktek Pengadaan 2019	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	45
Limbah			
	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	34,42,59
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	42,59
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	42,59
	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pengelolaan	57
	6.d.2	Penggunaan material yang ramah lingkungan	56
POJK 51/OJK.03/2019	6.a.5.a	Jumlah limbah yang dihasilkan berdasarkan jenis	51
	6.e.5.b	Mekanisme pengelolaan limbah	56
	6.e.5.c	Tumpahan yang terjadi (jika ada)	60
Pelatihan dan Pendidikan			
	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	34,42,46
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2019	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	42,46
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	42,46
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2019	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	48
	6.c.2.a	Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak	19
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.2.b	Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional	19
	6.c.2.c	Lingkungan bekerja yang layak dan aman	19
	6.c.2.d	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	48
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan			
	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	34,65
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2019	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	65
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	65
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2019	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan pelanggan	67
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	67

Referensi silang Standar GRI & POJK		Pengungkapan	Halaman
	6.c.1	Komitmen Perusahaan untuk memberikan produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen	66
POJK 51/OJK.03/2017	6.f.1	Inovasi dan pengembangan Produk Berkelanjutan	66
	6.f.2	Jumlah dan prosentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan	67
	6.f.3	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa dan proses distribusi	67
Pemasaran dan Pelabelan 33,66			
	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	33,66
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2019	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	65
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	66
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2019	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa	66
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran	66
POJK 51/OJK.03/2017	6.f.5	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa berkelanjutan	67

Keterangan :

Warna Indikator hijau : Rujukan Referensi POJK dan Standar GRI

LEMBAR UMPAN BALIK:

FEEDBACK SHEET:

<p>Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca laporan keberlanjutan ini dengan mengirim email atau formulir melalui email</p>	<p><i>We ask for the willingness of stakeholders to provide feedback after reading this sustainability report by sending an email or a form via email</i></p>
<p>Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali kepada: <i>Please send this feedback sheet back to :</i></p> <p>PT Indo Komoditi Korpora Tbk Corporate Secretary</p> <p>Kantor Pusat Centennial Tower, Lantai 21, Unit H, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930 – Indonesia Telp: (62-21) 22958324 (62-21) 22958325 Web: www.indokomoditi.com Email: corsec@indokomoditikorpora.com</p>	<p>Profil Anda / Your Profile :</p> <p>Nama (bila berkenan) <i>Name (if applicable) :</i></p> <p>Institusi / Perusahaan <i>Institution / Company :</i></p> <p>Surel :</p> <p>Telp / HP :</p> <p>Golongan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Group: <input type="checkbox"/> Pemegang Saham <input type="checkbox"/> Karyawan <input type="checkbox"/> Pelanggan <input type="checkbox"/> Pemerintah <input type="checkbox"/> Masyarakat <input type="checkbox"/> Media</p> <p>Mohon pilih jawaban yang paling sesuai : <i>Please choose the most suitable answer</i></p> <p>1. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan : <input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Netral <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p>2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan <input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Netral <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p>Penilaian terhadap kegiatan manajemen keberlanjutan PT Indo Komoditi Korpora Tbk <i>Assessment of sustainability management activities PT Indo Komoditi Korpora Tbk</i></p> <p>Aspek material apa yang paling penting bagi Anda ? <i>What material aspects are most important to you?</i> (Mohon berikan nilai 1 = paling penting, hingga 6 = paling kurang penting) <i>(Please rate 1 = most important, up to 6 = least important)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Kinerja Ekonomi ()• Praktik Pengadaan ()• Air Limbah dan Limbah ()• Pelatihan dan Pendidikan ()• Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan ()• Pemasaran dan Pelabelan () <p>Mohon berikan saran / komentar anda atas laporan ini : <i>Please provide your suggestions / comments on this report</i></p> <p>Terima kasih atas partisipasi Anda <i>Thank you for your participation</i></p>

Penasehat*Advisor*

- **Arie Rinaldi**
- **Donny Janson Manua**

Penanggung Jawab Laporan Keberlanjutan*Person in Charge of Sustainability Report*

- **Sujaka Lays**
- **Alycius Hendry**

Koordinator & Editor Laporan Keberlanjutan*Sustainability Report Coordinator & Editor*

- **Dessy Roza**
- **Ferry Kurniawan**

Terima kasih kepada*Thanks to***Team SR - SI :**

1. **M. Muyaehdi Amin Arrozi**
2. **Eka Yunia F.**
3. **Niza Erica**
4. **Risdayanti Dwi Putri**
5. **Dedy Utomo**
6. **Ina Maulani**